



Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto opera del vocabolario italiano"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

| QUADRO I.4 | | I.4 Monitoraggio delle attività di PE |
|--|--|---------------------------------------|
| Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement? | | N.Schede Iniziative |
| No | | 3 |
| Iniziativa 1 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 01/01/2013 - 31/12/2013 | |
| Titolo dell'iniziativa | Divulgare i risultati dell'attività lessicografica dell'OVI | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) | |
| Breve descrizione | Il Direttore dell'OVI, Pietro Beltrami, oltre a presentare i risultati scientifici dell'attività lessicografica dell'Istituto in congressi e convegni nazionali e internazionali, ha svolto nel 2013 un'attività di divulgazione, partecipando alla giornata di studi Lessicografia e informatica (Université de Paris 13, Laboratoire LDI & Projet ANR Crealscience), Firenze, Villa Finaly, 12 marzo 2013 (Le Projet OVI). | |
| Budget complessivo utilizzato | | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | | |
| Impatto stimato | | |
| Link a siti web | | |
| Iniziativa 2 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 01/01/2013 - 31/12/2013 | |
| Titolo dell'iniziativa | Diffondere la conoscenza delle attività dell'OVI | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - siti web interattivi e/o divulgativi, blog | |
| Breve descrizione | Nella piattaforma www.academia.edu sono disponibili dal 2013 una pagina dedicata all'OVI (https://cnr-it.academia.edu/OVIOperadeiVocabolarioItaliano) e al DiVo (https://cnr-it.academia.edu/DiVoDizionariodeiVolgarizzamenti). Tutti i ricercatori e collaboratori dell'Istituto gestiscono una loro pagina sulla piattaforma in cui diffondono la propria attività di ricerca. | |
| Budget complessivo utilizzato | | |
| (di cui) Finanziamenti esterni | | |
| Impatto stimato | | |
| Link a siti web | | |
| Iniziativa 3 | | |
| Data di svolgimento dell'iniziativa | 01/01/2013 - 31/12/2013 | |
| Titolo dell'iniziativa | Divulgare l'opera di Leonardo Sciascia | |
| Categoria/e di attività di public engagement | - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) | |
| Breve descrizione | Paolo Squillacioti, ricercatore dell'OVI e editore delle Opere di Leonardo Sciascia ha svolto un'attività di divulgazione in incontri pubblici (convegno 1912+1, 2012+1. Passeggiare nel tempo con Leonardo Sciascia, Milano, Studio La Scala 22-23 nov. e Bartolomeo e Giuseppe Lagumina e gli studi storici e orientali in Sicilia fra Otto e Novecento, Palermo, Bibl. della | |

Regione, 29-30 nov.) e con pubblicazioni in periodici come "Todomodo" (Editoriale del fascicolo).

Budget complessivo utilizzato

(di cui) Finanziamenti esterni

Impatto stimato

Link a siti web