



Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per i beni archeologici e monumentali"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	18/05/2013 - 18/05/2013	
Titolo dell'iniziativa	Siracusa 3D Reborn"	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Il filmato narra la storia di Siracusa, dalla sua fondazione fino al regno di Ierone II, descrivendo quegli eventi che diedero vita a monumenti unici nel panorama della Grecità d'Occidente, di così rara bellezza da meritarsi l'appellativo di "più meravigliosa tra le città greche" (Cicerone).	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Il video solo su youtube ha ottenuto più di 19.000 mila visualizzazioni.	
Link a siti web	http://archeotour.eu/ https://www.youtube.com/watch?v=eVfszRzWttk	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/10/2013 - 30/06/2015	
Titolo dell'iniziativa	Il CNR è fortemente impegnato nello sviluppo delle conoscenze e nella formazione assumendo un ruolo sempre più strategico nella trasformazione delle opportunità che verranno offerte dalla nuova programmazione europea in risultati concreti per l'impatto sul territorio regionale e sul mondo della ricerca in generale.	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)	
Breve descrizione	Supporto alle Regioni Basilicata, Puglia e Sicilia per la costruzione della RIS3. In Sicilia in particolare è stato elaborato il documento Strategia Regionale dell'Innovazione per la Specializzazione Intelligente 2014-2020, nato grazie ad un lavoro di coordinamento di tutta la rete degli istituti e delle UOS del CNR presenti in Sicilia ed il Dipartimento Programmazione della Regione Sicilia.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	L'impatto in termini di pubblico è legato alla diffusione online dei Documenti "STRATEGIA REGIONALE PER L'INNOVAZIONE E LA SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE 2014-2020" nel quale si dà ampio spazio alle attività e alle competenze del CNR, nella ricerca e innovazione nel settore dell'Industria Culturale e e Creativa. Il supporto all'elaborazione della RIS3 si tradurrà in azioni da finanziare in seno ai prossimi programmi a gestione indiretta, quali FESR, FSE, PSR e gestione diretta, quali Horizon 2020, il nuovo programma della ricerca dell'Unione Europea	
Link a siti web	http://www.euroinfocilia.it/programmazione-20142020/livello-regionale-po-sicilia-2014-2020/strategia-regionale-dellinnovazione-2014-2020/	
Iniziativa 3		

Data di svolgimento dell'iniziativa	26/08/2013 - 02/09/2013
Titolo dell'iniziativa	"Sensing the Past: COSMO-SkyMed and radar technologies for Archaeology"
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Esposizione "Sensing the Past: COSMO-SkyMed and radar technologies for Archaeology", tenutasi a Roma dal 26 agosto al 2 settembre 2013, presso la Galleria Agostiniana. L'iniziativa consisteva nell'esposizione di pannelli e di prodotti multimediali che mostrano le possibili applicazioni delle tecnologie radar da satellite nel campo della prospezione archeologica e lo studio dei rischi che minacciano il patrimonio culturale, con particolare riferimento a siti UNESCO.
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	L'esposizione co-organizzata dall'IBAM-CNR, IMAA-CNR e l'ASI, inclusa nel programma della IV edizione di European Space Expo, beneficiando anche dell'ubicazione dell'evento nel centro di Roma (Galleria Agostiniana, Piazza del Popolo), ha registrato oltre 1500 visite. L'evento è stato anche pubblicizzato in diversi portali web (v. "Link a siti web") di enti di ricerca italiani e stranieri (CNR, ASI, Archaeological Institute of America, reserachItaly, etc.), riviste (Panorama, Archeomatica) e quotidiani che hanno contribuito ad aumentare l'impatto mediatico.
Link a siti web	http://www.asi.it/it/press-room/comunicati-stampa/sensing-past-cosmo-skymed-and-radar-technologies-archaeology https://www.archaeological.org/events/13340 http://www.cnr.it/eventi/index/evento/id/13354 http://www.archeomatica.it/eventi/sensing-the-past-cosmo-skymed-and-radar-technologies-for-archaeology http://archivio.panorama.it/scienza/spazio/occhi-al-cielo/mostra-cnr-terra