Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per il rilevamento elettromagnetico dell'ambiente"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
No	3

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2013 - 15/02/2013
Titolo delliniziativa	"Discover what GMES can do for European regions and cities"
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio
Breve descrizione	La pubblicazione fornisce alcuni ritratti di utenti, sia pubblici che privati, dei servizi satellitari downstream Nell'introduzione viene descritta la attivita' dei Regional Contact Offices del progetto Europeo DORIS_Net versione in italiano e in inglese, ISSN 2030-5419, Brussels 2013
Budget complessivo utilizzato	2000
(di cui) Finanziamenti esterni	2000
Impatto stimato	La pubblicazione e' stata diffusa sia tra gli associati della rete NEREUS, sia tra gli stakeholders regionali delle sei regioni che hanno partecipato al progetto DORIS_Net. SI stima che circa 1.500 persone abbiano ricevuto la pubblicazione e l'abbiano condivisa in occasione di workshop, eventi B2B e conferenze pubbliche, con riscontri significativamente positivi
Link a siti web	http://copernicus4regions.eu/dir_publication

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	30/08/2013 - 06/09/2013
Titolo delliniziativa	Monitoraggio globale per applicazioni locali presentato il 2 settembre 2013.
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Lo European Space Expo è una mostra itinerante che ha ospitato più di 200.000 visitatori in occasione del suo passaggio nelle principali capitali europee. Nell'ambito della mostra sono state presentate al pubblico le attività legate allo spazio finanziate dall'Unione Europea, compresi i programmi di punta Galileo (navigazione satellitare). L'IREA ha partecipato all'evento tenutosi a Roma con un contributo dal titolo: Monitoraggio globale per applicazioni locali presentato il 2 settembre 2013.
Budget complessivo utilizzato	1000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	L'esposizione si è rivolta ai cittadini europei di tutte le età ed è stata ad ingresso gratuito. Si è stimato che il pubblico coinvolto a Roma sia stato di circa 2.000 persone appartenenti alle differenti categorie: turisti, studenti e giornalisti.
Link a siti web	http://www.esa.int/ita/ESA_in_your_country/Italy/European_Space_Expo_arriva_a_Roma._Scopri_quanto_Spazio_c_e_nella_tua_vita

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	01/09/2013 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Tenere informato ed aggiornato un pubblico vasto sugli sviluppi del progetto Space4Agri e dei suoi risultati.

Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Realizzazione di una Newsletter del sito progettuale CNR - Regione Lombardia Space4Agri. Raccolta di articoli scritti dai ricercatori o dallo staff di comunicazione IREA in cui si descrivono i risultati del progetto con uno stile adeguato ad un pubblico ampio e differenziato; alcune news sono state prodotte dagli studenti delle scuole coinvolte nel progetto La Ricerca va a Scuola, una iniziativa che ha portato i temi di S4A nelle classi di alcuni istituti di istruzione superiore in Lombardia.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	La Newsletter è stata inviata ogni due mesi durante tutto il periodo del progetto (2013 e 2014) ad una mailing list costituita da stakeholder vari del mondo amministrativo pubblico e privato, aziende di settore, rete di scuole, decisori politici, altri ricercatori e ad una platea sia nazionale sia internazionale per un totale di circa 150 contatti; l'iniziativa La Ricerca va a Scuola ha invece coinvolto oltre 160 studenti di tre Istituti Superiori di II grado presenti nel territorio della Lombardia e circa 10 docenti.
Link a siti web	http://space4agri.irea.cnr.it/it/news, http://space4agri.irea.cnr.it/it/scuola