



Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per lo studio degli ecosistemi"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/10/2013 - 13/10/2013	
Titolo dell'iniziativa	storia dell'ISE	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	All'interno di questo evento sono stati organizzati una mostra, un concorso per le scuole e uno fotografico nonché un caffè scientifico letterario con la presentazione del libro "L'Italia intelligente". E' stata anche lanciata la pubblicazione di un volume speciale della rivista dell'Istituto dedicata allo studio dei laghi.	
Budget complessivo utilizzato	15000	
(di cui) Finanziamenti esterni	10000	
Impatto stimato	L'iniziativa ha visto il coinvolgimento di circa un migliaio di persone e un'ampia eco a livello locale, regionale e nazionale con l'intervento di autorità e rappresentanti delle Istituzioni.	
Link a siti web	www.ise.cnr.it	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013	
Titolo dell'iniziativa	divulgazione attività ISE	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	La notte dei ricercatori è un evento organizzato a livello nazionale. Aprendo le porte dell'Istituto al pubblico il CNR ISE ha allestito laboratori interattivi per far conoscere dove e come la ricerca nasce, cresce e si sviluppa. I visitatori sono stati accompagnati in visite guidate ai laboratori, in modo da acquisire consapevolezza delle diverse tematiche di ricerca e dei metodi utilizzati.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Diverse centinaia di partecipanti hanno preso parte all'iniziativa, con una considerevole presenza di giovani, anche in vista dell'orientamento dei loro studi futuri.	
Link a siti web	http://www.nottedeiricercatori.it/	
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013	

Titolo dell'iniziativa	NEWSLETTER dell'ISE CNR
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	La newsletter permette di comunicare ad un vasto pubblico le attività di ricerca e i principali eventi organizzati dall'Istituto in modo tale da promuovere la conoscenza delle risorse ambientali e della loro tutela nei diversi ambiti, istituzionali e amatoriali.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Le newsletter sono inviate puntualmente ad una mailing list comprendente un ampio di soggetti, pubblici e privati.
Link a siti web	www.ise.cnr.it