



Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per lo studio dei materiali nanostrutturati"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
No		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/10/2013 - 12/10/2013		
Titolo dell'iniziativa	TEDxBologna "Exponential Innovation: Who is accelerating our future?"		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog 		
Breve descrizione	Impatto dell'utilizzo di materiali organici flessibili sulle problematiche sociali legati alle neuroscienze. Rilevanza della scienza dei materiali e della multidisciplinarietà per risolvere problematiche complesse di forte impatto nella vita quotidiana.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	Oltre 1.000 visualizzazioni del talk sulla piattaforma web di TEDxBologna		
Link a siti web	http://www.tedxbologna.com/exponential-innovation.php https://www.youtube.com/watch?v=Mn1UiKVnBr8		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/03/2013 - 04/10/2013		
Titolo dell'iniziativa	Il linguaggio della ricerca (LdR)		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 		
Breve descrizione	Il progetto si articola in più fasi: l'incontro fra ricercatori e studenti, attraverso presentazioni nelle scuole ed esercitazioni presso la sede del CNR di Bologna; l'incontro con esperti di divulgazione ed, infine, la produzione di materiale divulgativo sugli argomenti trattati da parte degli studenti. Tale materiale è l'oggetto del convegno annuale durante il quale vengono premiati i lavori migliori per ogni categoria.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	E' rivolto degli studenti delle Scuole Secondarie di I° e II° grado allo scopo di suscitare l'interesse negli studenti verso il mondo della ricerca mediante il loro coinvolgimento nella divulgazione scientifica. Le lezioni e i prodotti di divulgazione sono svolti in italiano ed in inglese, quest'ultima la lingua ufficiale della scienza. Al momento l'iniziativa coinvolge oltre 3500 studenti, che ascoltano 33 presentazioni divulgative, svolte da 34 ricercatori.		
Link a siti web	http://www.bo.cnr.it/linguaggiodellicerca/index.html		
Iniziativa 3			

Data di svolgimento dell'iniziativa	18/02/2013 - 24/02/2013
Titolo dell'iniziativa	"Dai rifiuti urbani il risanamento ambientale"
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il CNR-ISMN ha preparato lo stand sul tema "Dai rifiuti urbani il risanamento ambientale" dove i visitatori di tutte le età hanno potuto assistere e svolgere esperimenti scientifici illustrati dagli studenti del Liceo Scientifico E. Basile di Palermo con la supervisione dei ricercatori ISMN . Inoltre Maria Pia Casaletto ricercatrice di ISMN ha tenuto una conferenza sul tema "Ambiente urbano e beni monumentali: il contributo della ricerca chimica"
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Circa 1000 partecipanti sono stati registrati per l'edizione 2013 di Esperienza inSegna che ha visto la partecipazione attiva di studenti e docenti delle scuole della città di Palermo e della provincia sul tema delle mappe. Lo stand organizzato dal ISMN è stato visitato da circa 150 persone al giorno per un totale di circa 450 visitatori.
Link a siti web	http://www.palermoscienza.it/esperienza-insegna-2013 http://www.palermoscienza.it/system/files/esperienzainsegna_2013_calendario_0.pdf