



Anno 2013

Consiglio Nazionale delle Ricerche >> Sua-Rd di Struttura: "Istituto per lo studio delle macromolecole"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/11/2013 - 05/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	Trasmissione divulgativa di approfondimento "A Bon Entendeur" in lingua francese della televisione svizzera RTS - Radio Télévision Suisse	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale	
Breve descrizione	L'argomento della puntata riguarda la fabbricazione di abbigliamento di alta gamma, dall'identificazione delle fibre pregiate al confezionamento. NOTA: i canali audiovisivi sono spesso utilizzati da ISMAC come strumento di promozione infatti tra le produzioni filmatografiche di interessante rilievo si cita anche il seguente filmato divulgativo su youtube.com (www.youtube.com/watch?v=EIVp0NX6Qcw)	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Non si conosce l'ascolto della trasmissione andata in onda, tuttavia la puntata è on-line ed è stata visualizzata 14.542 volte al 16/03/2016. per il filmato youtube si sottolinea che i click di visione si aggiornano costantemente	
Link a siti web	http://www.rts.ch/play/tv/a-bon-entendeur/video/pulls-en-cachemire-leur-qualite-ne-tient-qua-un-fil?id=5352862 www.youtube.com/watch?v=EIVp0NX6Qcw	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/06/2013 - 03/06/2013	
Titolo dell'iniziativa	L'ISMAC si è posta l'obiettivo di spiegare alla comunità industriale allargata l'efficacia e l'efficienza di utilizzare un servizio organizzato di una rete di laboratori efficienti collocati nel triangolo Milano, Biella e Genova come la propria e per farlo ha utilizzato il quotidiano economico per definizione Il Sole 24ore	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog	
Breve descrizione	L'articolo apparso il 3 giugno 2013 è il frutto di una esigenza emersa durante alcuni incontri con il mondo industriale che ha evidenziato la necessità di conoscere la rete di laboratori e le potenzialità del loro sfruttamento sulla base non solo delle "technicality" ma della "potenzialità applicative delle ricerche": primo passo per creare nuovi legami con le PMI e le grandi industrie NOTA: Le Scienze de La Repubblica pubblicò 30 luglio 2012 articolo in "pubblicazioni ricercatori italiani"	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato	Per quanto riguarda l'articolo rivolto all'industria l'impatto è dato dal pubblico dei lettori del Il Sole 24 ore Per quanto riguarda l'articolo su Le Scienze de La Repubblica restò pubblicato sul sito per una settimana e quindi l'impatto è dato dai visitatori http://www.lescienze.it nella rubrica "PUBBLICAZIONI DEI RICERCATORI ITALIANI".	
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	05/12/2013 - 05/12/2013	
	Partecipazione al Corso di formazione in Tecniche e soluzioni per il miglioramento della shelf life , organizzato da	

Titolo dell'iniziativa	In-Formare, la qualità del cibo a convegno, Food and technology
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)
Breve descrizione	Intervento dal titolo "Tecniche analitiche avanzate per la valutazione della shelf life degli alimenti"
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Il convegno ha registrato circa un centinaio di partecipazioni
Link a siti web	