



Anno 2013

Istituto Nazionale di Fisica Nucleare >> Sua-Rd di Struttura: "Sezione di Torino"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative	
Si		3	
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/09/2013 - 27/09/2013		
Titolo dell'iniziativa	La notte dei ricercatori		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Stand "Raggi gamma, acceleratori cosmici e antimateria. Fanno parte dello stand: la "doccia cosmica" per visualizzare muoni cosmici, un contatore portatile di raggi cosmici (Cosmic Box) e un contatore Geiger di radioattività ambientale, ed un gioco interattivo messo a punto dallo staff di INFN.TO: "Metti in orbita il tuo satellite!".		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	La sezione di Torino partecipa a La notte dei Ricercatori fin dal suo primo anno. Questo evento conta su un pubblico ormai fidelizzato che, anno dopo anno, viene a scoprire nuove tematiche scientifiche.		
Link a siti web	http://piemonte.nottedeiricercatori.it/index.php/programmi-2/torino/153-raggi-gamma		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/10/2013 - 22/10/2013		
Titolo dell'iniziativa	Il bosone di Higgs a Stoccolma. Torino nel Premio Nobel per la Fisica		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	A seguito della consegna del Premio Nobel per la fisica ai due teorici che avevano previsto l'esistenza del Bosone di Higgs, Torino ha realizzato questo evento pubblico in cui si è spiegato il lavoro sperimentale e ingegneristico svolto dai ricercatori della sezione impegnati nell'Esperimento CMS. Hanno partecipato all'evento anche ricercatori impegnati nello studio di futuri sviluppi derivanti dalla scoperta.		
Budget complessivo utilizzato	0		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato	la sezione di Torino ha ricoperto un ruolo strategico nella costruzione dei rivelatori, CMS e ALICE in particolare, al CERN; rivelatori che hanno portato alla scoperta del Bosone di Higgs. La spiegazione del passato e degli sviluppi futuri possono essere più comprensibili grazie a questo evento pubblico.		
Link a siti web	http://www.to.infn.it		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/10/2013 - 26/10/2013		
Titolo dell'iniziativa	Energia per il futuro: capire il nucleare e le sue alternative dialogando con gli esperti.		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)		

Breve descrizione	Incontro organizzato nel quadro del progetto ISAAC (Unito e Compagnia di San Paolo), che ha visto due relazioni su invito: 1) Radioattività, fissione e centrali nucleari (M. Casolino, INFN Roma Tor Vergata e RIKEN, Tokio); 2) Il futuro dell'energia, l'energia del futuro (P. Gambino, Dip. Fisica, Univ. di Torino). Inoltre c'è stato un lavoro a gruppi (a cura di M. Monteno e S. Bagnasco, INFN Torino) e una tavola rotonda finale (moderatore: L. Magnea, Dip. Fisica, Univ. di Torino).
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	L'evento è pensato per avere un duplice impatto: da un lato si intende informare la cittadinanza su un tema controverso come quello del nucleare, dall'altro si vuole fare un'indagine sulla comunicazione scientifica. Sono stati somministrati due questionari ai partecipanti, all'inizio e alla fine dell'incontro, per misurare l'effetto sul pubblico della comunicazione scientifica da parte degli esperti.
Link a siti web	http://www.agorascienza.it/en/research/ISAAC