



Anno 2013

Istituto Nazionale di Fisica Nucleare >> Sua-Rd di Struttura: "Laboratori Nazionali di Frascati"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Sottostruttura: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 30/11/2013	
Titolo dell'iniziativa	EduKids - Evento periodico	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani	
Breve descrizione	Il progetto [edu]kids nasce dalla ventennale esperienza dei programmi LNF [educational] in un rapporto ormai consolidato con le scuole del territorio e anche con numerosi istituti da tutta Italia. Il programma prevede: Visita guidata ai LNF Incontro con il ricercatore - presso i LNF, ma anche nelle scuole e biblioteche cittadine Open Days con programmi specifici per i più piccoli Formazione per docenti	
Budget complessivo utilizzato	5000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	I LNF accolgono intere classi di bambini per un totale di circa 500 bambini ogni anno accompagnati dai loro docenti. La ricaduta dell'iniziativa è forte sulle famiglie che, in occasione delle giornate di apertura dei laboratori, accompagnano i bambini alle visite. Il materiale disponibile su web e' accessibile gratuitamente e può essere consultato anche da casa. Il materiale è così composto: e-book edito da INFN-LNF, gioco interattivo sul rilevatore di raggi cosmici.	
Link a siti web	http://www.lnf.infn.it/edu/kids/index.php	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/02/2013 - 01/03/2013	
Titolo dell'iniziativa	Masterclass - Evento periodico - Formazione continua	
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	Il progetto si svolge in 5 giornate. I partecipanti (in media 2 studenti-eccellenze per istituto), seguono lezioni teoriche su: Modello Standard, Meccanica Quantistica, Cosmologia, Rivelatori e Acceleratori di particelle. Infine, l'ultimo giorno, come avviene in una collaborazione internazionale di ricerca, gli studenti si collegano in videoconferenza con i colleghi di altri paesi per discutere e confrontare i risultati ottenuti dall'analisi dati dell'esperimento al CERN.	
Budget complessivo utilizzato	10000	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato	Impatto molto forte in quanto si aderisce al network internazionale (IPPOG), con un sito web dedicato in cui ogni ente partecipante riporta le proprie informazioni facendo conoscere la propria attività di ricerca delle particelle elementari. Il progetto vede in totale la partecipazione di circa 10.000 studenti di scuole secondarie superiori in 37 differenti paesi nel mondo. Gli studenti (50 ai LNF) hanno la possibilità di avere rapporti con colleghi di altre nazioni e confrontarsi così con diverse culture. L'iniziativa rappresenta un'occasione per l'orientamento universitario, e per chi desidera avere un'esperienza di studio all'estero. Gli studenti riportano la propria esperienza nei propri istituti, coinvolgendo chi non ha potuto essere presente. I materiali rimangono disponibili su web gratuitamente, per essere utilizzati da tutti gli istituti scolastici.	

Link a siti web	http://www.lnf.infn.it/edu/stageInf/2013/masterclass13.html http://ippog.web.cern.ch/
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Seminari Outreach - Evento periodico
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Sono stati organizzati 14 seminari divulgativi presso scuole del territorio nazionale, biblioteche pubbliche e centri commerciali (IKEA). In ogni seminario il ricercatore LNF affronta uno o più argomenti di fisica moderna, coinvolgendo il pubblico presente e rispondendo a domande e curiosità. Ogni seminario ha la durata di circa 2 ore.
Budget complessivo utilizzato	3000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Portare l'INFN fuori dalle proprie strutture permette il raggiungimento di un pubblico più vasto e anche eterogeneo. Nelle scuole permette di raggiungere un maggior numero di studenti e docenti rispetto a quello che può accogliere nella propria sede, compresi quelli Istituti che sono, per distanza, impossibilitati a raggiungere i LNF. Nelle biblioteche pubbliche permette di raggiungere la cittadinanza interessata in un ambiente a loro familiare. Nei centri commerciali (per esempio IKEA) permette di raggiungere un pubblico vasto, anche capitato per caso e incuriosito dall'evento presentato in un posto inusuale. I seminari sono stati seguiti da un totale di 700 persone.
Link a siti web	http://www.lnf.infn.it/edu/seminaridivulgativi/2013.html