



Anno 2013

Università degli Studi di FERRARA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	5,00	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	23/09/2011 - 23/09/2011		
Titolo dell'iniziativa	La Notte dei Ricercatori 2011		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Conferenze, spettacoli, esperimenti, giochi, incontri, mostre, dibattiti, in un grande fermento di pubblico e di addetti ai lavori. Una giornata dedicata alla Ricerca dove i Ricercatori scendono in piazza con i loro talenti, passioni ed entusiasmi.		
Budget complessivo utilizzato	29000		
(di cui) Finanziamenti esterni	9500		
Impatto stimato	2000 visitatori. Numerosi articoli a stampa e servizi radio tv, elencati nell'allegato		
Link a siti web	I link ai siti web sono elencati nell'allegato		
Allegato	"Allegato a La Notte dei Ricercatori 2011.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2013 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	UNifeCULTURE		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog		
Breve descrizione	Pubblicazione periodica realizzata dall'Ufficio Comunicazioni ed Eventi dell'Università di Ferrara che, sulla base della cronaca universitaria, raccoglie, commenta e approfondisce le iniziative divulgative, di ricerca e di didattica organizzate dall'Università, anche in collaborazione con altri enti.		
Budget complessivo utilizzato	4800		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	vedi allegato		
Link a siti web	www.unife.it		
Allegato	"allegato a unifeculture.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	19/01/2013 - 13/04/2013		
Titolo dell'iniziativa	Unijunior Ferrara 2013 , Conoscere per Crescere		
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Ciclo di lezioni universitarie per bambini e ragazzi dagli 8 ai 14 anni tenute da docenti dell'Ateneo		

Budget complessivo utilizzato	4140
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	articoli a stampa e servizi radio tv: vedi allegato, partecipanti 450 bambini e ragazzi
Link a siti web	http://www.unife.it http://www.unijunior.it/ferrara
Allegato	"scheda da allegare unijunior.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/03/2013 - 13/03/2013
Titolo dell'iniziativa	forum dell'orientamento 2013
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Il Forum dell'orientamento è un servizio rivolto agli studenti delle scuole superiori che si avvicinano alla scelta universitaria. Presso gli stand dei corsi di studio, docenti, manager didattici e studenti senior sono a disposizione per fornire informazioni sui corsi di studio, sull'organizzazione didattica e sulle modalità di verifica delle conoscenze iniziali.
Budget complessivo utilizzato	26700
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	articoli a stampa e servizi radio tv vedi allegato, TOTALE VISITATORI AL FORUM 2013: 1490 (rispetto a 1503 nel 2012 e 1937 nel 2011).
Link a siti web	http://www.unife.it/orientamento/eventi
Allegato	"allegato forum orientamento 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/10/2013 - 06/10/2013
Titolo dell'iniziativa	FESTIVAL INTERNAZIONALE 2013
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)
Breve descrizione	Dal 4 al 6 ottobre si è svolta a Ferrara la settima edizione di Internazionale, il Festival di giornalismo scientifico che ha trasformato la città nella redazione più grande del mondo: 198 ospiti provenienti da 30 paesi di 4 continenti, 45 testate e oltre 250 ore di programmazione per 149 incontri. L'Ateneo ha messo a disposizione alcune strutture e ha partecipato anche nella organizzazione di eventi e iniziative che hanno arricchito il programma ufficiale e quello partecipato del Festival.
Budget complessivo utilizzato	8000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Articoli a stampa e servizi radio tv vedi allegato. Oltre 4000 visitatori,
Link a siti web	www.unife.it http://archivio.internazionale.it/festival/programma/2013 www.ferrarainternazionale.it
Allegato	"Allegato a Festival Internazionale 2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)