



Anno 2013

Università degli Studi di PADOVA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,50	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Veneto Researchers' Night (2011 e 2012), North East Researchers' Night (2013)		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	I ricercatori hanno raccontato ai cittadini le loro attività di ricerca, ma anche la loro vita e le esperienze che il loro lavoro rende possibili, attraverso mini-laboratori a cielo aperto, conferenze, caffè letterari, visite guidate. Levento gratuito si è svolto nel cuore della città e nelle sedi dell'Università. È stata un'occasione straordinaria per avvicinare il pubblico di ogni età al mondo della ricerca e per sensibilizzare i giovani alla carriera scientifica.		
Budget complessivo utilizzato	261967		
(di cui) Finanziamenti esterni	151419		
Impatto stimato	Circa 100.000 persone sono state raggiunte tramite la pubblicità e i social network. Oltre 650 ricercatori sono stati coinvolti nell'organizzazione. Circa 6.000 persone hanno partecipato allevento ed hanno compilato 3.000 questionari. Le attività più gradite sono state: i mini-laboratori a cielo aperto e le mini-conferenze. I feedback sono stati tutti positivi e la maggior parte degli intervistati ha espresso il desiderio di partecipare anche in futuro ad eventi simili.		
Link a siti web	http://www.venetonight.it/ Il sito della manifestazione viene sovrascritto ogni anno, per cui è visibile solo quello dell'edizione 2014. Sono disponibili i video delle tre edizioni 2011, 2012 e 2013 ai seguenti siti: https://www.youtube.com/watch?v=2miTfPU5Z9M&feature=player_embedded https://www.youtube.com/watch?v=Xa1wnDhaLdo https://www.youtube.com/watch?v=dSQhOmXBmJU		
Allegato	"Notte dei ricercatori 2011-2013.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Fiera delle parole		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Festival letterario organizzato dall'Università insieme all'associazione Cuore di carta e al comune di Padova, prevedeva incontri con i più interessanti autori italiani su temi di attualità e di cultura: economia, democrazia, giustizia, etica, memoria, cinema, teatro, letteratura, scienza e musica. La manifestazione, di durata settimanale, si è ripetuta per tre edizioni e si è svolta nelle aule universitarie, nelle sale comunali, nelle scuole, nelle librerie e nei caffè storici della città.		
Budget complessivo utilizzato	40000		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	144.000 spettatori per le tre edizioni complessivamente. Dati più dettagliati nell'allegato		
Link a siti web	http://lafieradelleparole.it/		
Allegato	"fiera delle parole REV.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 3			

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Attività di comunicazione online
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Accanto al portale di ateneo, completamente rinnovato nel luglio 2012, l'ateneo dispone di due magazine quotidiani online (entrambe testate registrate), una web radio, e profili ufficiali su Twitter, Facebook, Youtube, Instagram.
Budget complessivo utilizzato	91700
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Nel triennio 2011-2013 portale e magazine raggiungono un totale di quasi 10 milioni di visitatori, per un totale di quasi 118 milioni di pagine visualizzate. Dati più dettagliati nell'allegato
Link a siti web	www.unipd.it -- www.unipd.it/ilbo -- www.ilvivipadova.it -- www.radiobue.it www.facebook.com/universitapadova -- twitter.com/UniPadova -- www.youtube.com/user/UniPadova
Allegato	"comunicazione online REV.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Placement
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Università Aperta: career day generale di Ateneo rivolto a studenti e laureati di tutte le Scuole. Università Aperta Ingegneria: career day settoriale rivolto a studenti e laureati provenienti dai corsi di Ingegneria, Matematica, Fisica e Informatica. Seminari: incontri informativi/formativi allo scopo di fornire a studenti e laureati strumenti per la ricerca attiva di lavoro. Consulenze individuali: gli studenti ed i laureati possono accedere ad un servizio personalizzato di orientamento al lavoro.
Budget complessivo utilizzato	150000
(di cui) Finanziamenti esterni	150000
Impatto stimato	Università Aperta 2011-2012-2013: ciascun evento ha visto la partecipazione di 70 aziende e 5000 tra studenti e laureati. Università Aperta Ingegneria 2011-2012-2013: ciascun evento ha visto la partecipazione di 60/70 aziende e 2000 tra studenti e laureati. Seminari di ricerca attiva del lavoro 2011-2012-2013: 15 seminari di 2 giorni per un totale di 1800 partecipanti (laureati e laureandi dell'Ateneo). Consulenze individuali (su appuntamento): 250/300 colloqui individuali all'anno.
Link a siti web	www.universitaperta.com http://ingegneria.universitaperta.com www.unipd.it/orientamento-lavoro-professioni?target=Laureati
Allegato	"DESCRIZIONE ATTIVITA PLACEMENT.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Scegli con noi il tuo domani e Visita alle strutture
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Due giornate di orientamento a febbraio in cui le Facoltà, la Scuola Galileiana e i Servizi dell'Ateneo, in collaborazione con IESU di Padova, accolgono studenti e docenti delle scuole in un Campus universitario presentando corsi, servizi e un convegno per docenti delle scuole su tematiche di interesse. Gli incontri si prenotano online o attraverso Infopoint divisi per Area di interesse, Facoltà e servizio offerto. A questo si abbinano giornate a luglio di visita alle strutture.
Budget complessivo utilizzato	324894
(di cui) Finanziamenti esterni	119050
Impatto stimato	Le persone che hanno partecipato all'evento sono state 45.169 di cui 40.679 si sono registrate all'iniziativa Scegli con noi il tuo domani e 4.490 si sono prenotate alle Visite presso le strutture. Il costo medio per studente a carico dell'Ateneo è stato di 4,55 euro.
Link a siti web	
Allegato	"Orientamento.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)