



Anno 2013

Università degli Studi di PERUGIA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Job Placement	2006	76.797,66	2,40
<b>Descrizione</b>				
<p>L'Università si è posta l'obiettivo di realizzare attività di raccordo tra l'Università stessa e il mondo del Lavoro attraverso programmi di recruiting e gestione di tirocini formativi e di orientamento, nonché l'adesione e la partecipazione alle fasi del Programma FixO. Il Servizio Placement dell'Università degli Studi di Perugia, attivato nell'ambito dell'azione 1 del Progetto FixO, nasce con l'intento di rafforzare e sviluppare la sinergia tra mondo accademico e realtà produttiva del territorio e si pone il fine di facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro dei propri studenti laureati o laureandi attraverso un servizio di informazione, consulenza orientativa, tirocini di inserimento al lavoro e incrocio domanda/offerta. Il Servizio Job Placement sino ad oggi è stato dotato di risorse professionali con competenze specifiche riferite allo svolgimento delle funzioni assegnate</p>				
<b>Dipartimenti coinvolti</b>				