



Anno 2013

Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di SCIENZE POLITICHE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/06/2012 - 20/06/2012	
Titolo dell'iniziativa	Seminario "Percorsi dell'unità europea: dal monismo alla poliarchia"	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Il Convegno si è proposto di evidenziare le radici culturali e religiose, i presupposti storici, i fondamenti filosofici e le modalità della concreta attuazione istituzionale dell'idea di Europa. Sono stati presi in considerazione gli aspetti relativi alle dinamiche formative della tradizione occidentale, gli alternanti momenti di crisi e di sviluppo che hanno contrassegnato le ricorrenti questioni dell'identità europea.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato		
Link a siti web		
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	12/09/2013 - 12/09/2013	
Titolo dell'iniziativa	Comment améliorer les interactions entre universités et société ? L'expérience du projet Strategicom Come migliorare le sinergie tra il mondo accademico e la società? L'esperienza del Progetto Strategicom	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Levento, organizzato dall'Università Marconi in cooperazione con l'Università di Bejaia presso il campus algerino, ha offerto l'opportunità di presentare le attività del progetto Strategicom, cofinanziato dal programma Tempus. Durante levento sono state presentati i principali risultati: il corso erogato in modalità blended,, gli uffici di comunicazione gestiti da figure professionali adeguatamente formate, le Raccomandazioni da sottoporre al Ministero dell'Istruzione Superiore algerino.	
Budget complessivo utilizzato	3500	
(di cui) Finanziamenti esterni	3150	
Impatto stimato	80 delegati da Università algerine non partner del progetto (Impatto 80 * 10)	
Link a siti web		