



Anno 2013

Università "Campus Bio-Medico" di ROMA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	1,50	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Lettere dal Campus		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)		
Breve descrizione	Trimestrale d'informazione dell'Università Campus Bio-Medico di Roma. Con una tiratura di 20.000 copie, è distribuito all'interno e all'esterno delle strutture del campus universitario e spedito a circa 4.000 contatti. È consultabile anche sul sito Internet dell'Ateneo.		
Budget complessivo utilizzato	65000		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	12 uscite in tre anni 240.000 copie		
Link a siti web	http://www.unicampus.it/risorse-e-uffici/comunicazione/lettere-dal-campus		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	16/05/2011 - 24/05/2011		
Titolo dell'iniziativa	Robot show: occhi sul futuro. La tecnologia in medicina, 150 anni di progresso.		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Mostra sulle tecnologie che negli ultimi 150 anni hanno rivoluzionato la diagnostica, la cura della persona e l'organizzazione sanitaria. Evento promosso in collaborazione con aziende partner, leader nella produzione di sistemi robotizzati per utilizzo ospedaliero. In programma visite guidate per personale, studenti di scuole elementari e medie superiori, ospiti e visitatori. Un centinaio di bambini di scuola elementare si cimentano in sala operatoria nella guida dei bracci operatori del robot chirurgico Da Vinci.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato			
Link a siti web			
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/11/2012 - 31/12/2013		
Titolo dell'iniziativa	Saloni dello Studente		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
	Partecipazione a Fiere dell'Orientamento per la presentazione ai giovani dei Corsi di Laurea delle Facoltà di Medicina e Chirurgia e di Ingegneria. 6-7-9 novembre 2012: Orienta Sicilia (Palermo) 22-24 ottobre 2013: Orienta Sicilia (Palermo)		

Breve descrizione	29-31 ottobre 2013: Campus Orienta (Bari) 13-15 novembre 2013: Campus Orienta (Roma) 21-23 novembre 2013: Job&Orienta (Verona) 10-12 dicembre 2013: Orienta Calabria (Lamezia Terme)
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/04/2012 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Open House
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	Incontri di orientamento e presentazione dei Corsi di Laurea dell'Ateneo, aperti a studenti della Scuola Media Superiore.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/03/2011 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Beauty Spots
Categoria/e di attività di public engagement	- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari
Breve descrizione	Eventi culturali rivolti a studenti e personale dell'Ateneo: 04.03.2011: Mostra "Palazzo Farnese. Dalle collezioni rinascimentali ad Ambasciata di Francia 21.05.2011: Visita guidata ai Musei Vaticani e alla Cappella Sistina 05.05.2012: Visita guidata alla Tomba di S. Pietro e alla Necropoli sotto la Basilica Vaticana 23.11.2013: Visita guidata alla mostra Cezanne e gli Artisti del '900 al Complesso del Vittoriano 14.12.2013 Visita guidata alla Mostra Il Tesoro di Napoli a Palazzo Sciarra
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	