Anno 2013

Università "Campus Bio-Medico" di ROMA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.a | **I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico**

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Promozione e Valorizzazione Ricerca	2013	29.017,00	1,00

Descrizione

LUfficio Promozione e Valorizzazione Ricerca ha lobiettivo di supportare i ricercatori nellindividuazione delle opportunità di finanziamento e valorizzazione più idonee in base alla tipologia dellattività di ricerca. In questo contesto, è svolta unattività di mappatura sia delle competenze delle Unità di Ricerca sia dei risultati conseguiti più prossimi allo sfruttamento commerciale. Inoltre, svolge anche attività di scouting interno nellottica di consolidare collaborazioni interdisciplinari tra le varie Unità di Ricerca dellUniversità. LUfficio svolge unazione di accompagnamento alla presentazione di progetti di ricerca, partendo dallidentificazione e diffusione delle opportunità di finanziamento più idonee, anche mediante lorganizzazione di giornate informative sui bandi, fornendo supporto per la predisposizione delle proposte di progetto, istruendo, ove necessario, le pratiche amministrative per lapprovazione alla presentazione della proposta da parte della Direzione Ricerca Universitaria e infine fornendo assistenza/follow up per il project management in stretta sinergia con lUfficio Gestione Commesse e Rendicontazioni. Per quanto riguarda i servizi più strettamente connessi alla valorizzazione delle attività di ricerca,lUfficio fornisce assistenza ai ricercatori nellindividuazione e nella valutazione della migliore strategia di protezione intellettuale interfacciandosi con consulenti brevettuali, si occupa della gestione e monitoraggio del portafoglio brevetti dellUniversità in sinergia con gli inventori e supporta linterfacciamento con aziende interessate ai risultati della ricerca, anche per la promozione di laboratori congiunti, fornisce supporto ai processi di spin-off della ricerca e allincubazione e accelerazione di aziende spin-off. LUfficio promuove inoltre la cultura del trasferimento tecnologico organizzando seminari e workshop sulle tematiche della valorizzazione della ricerca.