



Anno 2013

Università "Campus Bio-Medico" di ROMA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

▶ QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	Ufficio Orientamento e Placement	2012	109.000,00	2,00
Descrizione				
Il Servizio Placement di Ateneo favorisce il contatto tra gli studenti e i neo laureati dell'Università Campus Bio-Medico di Roma e il mondo del lavoro attraverso l'alternanza di momenti di studio e lavoro e agevolando l'incontro tra domanda e offerta mediante: Il supporto nella ricerca di tirocini e stage che consentano allo studente e al neo laureato di completare il proprio percorso formativo e svolgere una prima esperienza lavorativa. Consulenze personalizzate a studenti e neo laureati nelle prime fasi del percorso professionale, dall'inserimento nel mondo del lavoro ai successivi momenti di transizione e di crescita. Assistenza alle Aziende nella ricerca, analisi e valutazione dei curricula. Organizzazione di presentazioni aziendali presso l'Ateneo, Career Day e Job Day (giornate in cui le aziende illustrano le opportunità di lavoro e i profili ricercati e danno a studenti e neo laureati la possibilità di presentarsi personalmente), Business Game (giornate finalizzate a un primo orientamento al lavoro attraverso il coinvolgimento di studenti e neo laureati nella risoluzione di casi aziendali), Workshop tematici con la partecipazione delle Aziende.				
Dipartimenti coinvolti				
Facoltà di INGEGNERIA Facoltà di MEDICINA e CHIRURGIA				