Anno 2013

Università degli Studi dell'AQUILA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			5

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	07/03/2012 - 09/03/2012
Titolo delliniziativa	OPEN DAYS
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Queste giornate rappresentano un importante opportunità per i giovani diplomandi, che accompagnati dai loro docenti della Scuola Superiore possono acquisire informazioni dirette sullofferta formativa dellAteneo ed possono inoltre visitare i laboratori delle sedi di Coppito e di Roio. Durante le tre giornate vengono anche organizzate delle simulazioni dei test di ammissione ai Corsi di Studio ad accesso programmato.
Budget complessivo utilizzato	10000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	30 Scuole Superiori Partecipanti per un totale di 2500 studenti. 50 seminari svolti
Link a siti web	

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	13/03/2012 - 14/04/2012
Titolo delliniziativa	CAREER DAYS
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Levento ha permesso ai laureati di incontrare le aziende, presentare i loro CV e conoscere sia le esigenze che le problematiche del mercato del lavoro.
Budget complessivo utilizzato	6000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	27/02/2013 - 01/03/2013
Titolo delliniziativa	OPEN DAYS
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Queste giornate rappresentano un importante opportunità per i giovani diplomandi, che accompagnati dai loro docenti della Scuola Superiore possono acquisire informazioni dirette sullofferta formativa dellAteneo ed possono inoltre visitare i laboratori delle sedi di Coppito e di Roio. Durante le tre giornate vengono anche organizzate delle simulazioni dei test di ammissione ai Corsi di Studio ad accesso programmato.

Budget complessivo utilizzato	10000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	32 Aziende partecipanti, 1500 laureati partecipanti, 1200 CV raccolti dalle Aziende
Link a siti web	
Iniziativa 4	
Data di svolgimento delliniziativa	13/04/2013 - 13/04/2013
Titolo delliniziativa	CAREER DAY
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Levento ha permesso ai laureati di incontrare le aziende, presentare i loro CV e conoscere sia le esigenze che le problematiche del mercato del lavoro.
Budget complessivo utilizzato	4000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	31 Aziende partecipanti, 19 seminari di presentazione svolti
Link a siti web	
Iniziativa 5	
Data di svolgimento delliniziativa	10/05/2013 - 10/05/2013
Titolo delliniziativa	CAREER DAY
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Levento ha permesso ai laureati di incontrare le aziende, presentare i loro CV e conoscere sia le esigenze che le problematiche del mercato del lavoro.
Budget complessivo utilizzato	4000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	47 Aziende partecipanti, 30 seminari di presentazione svolti
Link a siti web	