



Anno 2013

Università degli Studi di GENOVA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	0,50	5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	28/04/2011 - 06/03/2012		
Titolo dell'iniziativa	Interviste radiofoniche su emittente "Radio Babboleo"		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale		
Breve descrizione	Il ciclo di interviste ha come finalità la divulgazione sul territorio delle eccellenze presenti nell'Ateneo e la diffusione delle informazioni riguardanti le iniziative più importanti. Le interviste hanno cadenza settimanale e vedono coinvolti gli attori istituzionali dell'Università: dai responsabili dell'orientamento a quelli delle Scuole, dai professori ai rappresentanti degli studenti e dei tecnici amministrativi per affrontare le tematiche di maggiore interesse per l'Ateneo e la Città.		
Budget complessivo utilizzato	16489		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	30.000 ascoltatori giorno medio/ 176.000 a settimana		
Link a siti web			
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2012 - 31/12/2012		
Titolo dell'iniziativa	Unige.news		
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)		
Breve descrizione	La newsletter dell'Università di Genova è nata nel 2011 con lo scopo di informare su tutte le novità di rilievo riguardanti l'Ateneo, come la qualità e la quantità della ricerca scientifica, il bilancio sociale, il programma Erasmus, le iniziative di orientamento e le cerimonie istituzionali. Rappresenta inoltre uno spazio di approfondimento e di riflessione su argomenti di attualità che coinvolgono la nostra città e il nostro paese. La newsletter ha cadenza mensile.		
Budget complessivo utilizzato	8779		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	62.281 indirizzi e-mail		
Link a siti web	http://www.unige.it/notizie/newsletter_unige.shtml		
Iniziativa 3			
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/07/2012 - 30/09/2012		
Titolo dell'iniziativa	Video: "Come procedere alla pre-immatricolazione ai corsi dell'Università di Genova"		
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog		
Breve descrizione	In compartecipazione con il "settore orientamento agli studi universitari" è stato creato un video-tutorial di istruzioni sulle nuove modalità di pre-immatricolazione ai corsi di studio dell'Università di Genova, rivolta a tutti gli studenti.		

Budget complessivo utilizzato	904
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	10.178 visualizzazioni nel periodo agosto/settembre 2012
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=RcmebKJSL7w
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/10/2013 - 03/11/2013
Titolo dell'iniziativa	1, 2, 3... stella! La bellezza e l'armonia del cosmo: le 12 costellazioni dello zodiaco.
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	Un laboratorio didattico sul percorso apparente che compie il Sole in un anno visto attraverso uno strumento eccezionale: l'unica meridiana a camera oscura ancora funzionante della città, che si trova nell'Aula Meridiana di Palazzo Balbi, sede dell'Università di Genova. Una riapertura eccezionale alla città espressamente dedicata ai ragazzi che permette di misurare a quale altezza si trovi il Sole rispetto all'orizzonte e scoprire le differenze fra l'ora del Sole e quella segnata dall'orologio.
Budget complessivo utilizzato	3040
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	901 partecipanti
Link a siti web	http://festival2013.festivalscienza.it/site/home/programma/eventi-per-tipo/laboratori/1-2-3...-stella.html
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	11/12/2013 - 11/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Cultura della legalità: quadro normativo e prospettive. Giornata di confronto e sensibilizzazione sui temi dell'anticorruzione e della trasparenza
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Levento ha affrontato il tema della prevenzione e della lotta alla corruzione, attraverso un percorso volto alla promozione e allo sviluppo della cultura della trasparenza e dell'integrità dell'azione amministrativa nelle sue molteplici espressioni. L'iniziativa ha visto la partecipazione di docenti e di rappresentanti di istituzioni quali cortei dei conti, guardia di finanza, comune e associazioni operanti a livello nazionale e internazionale.
Budget complessivo utilizzato	2885
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	150 partecipanti
Link a siti web	
Allegato	"UNIGE_programma_convegno_anticorruzione.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)