



Anno 2013

Università degli Studi di VERONA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	27/09/2013 - 27/09/2013		
Titolo dell'iniziativa	NEAR Notte della Ricerca Europea		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Evento coordinato dall'Università di Verona in collaborazione con gli Atenei di Venezia, Padova, Trieste, Udine, Unioncamere del Veneto e Inaf Osservatorio Astronomico di Padova. L'iniziativa, inserita nella Notte europea dei ricercatori, in modo diretto, creativo e informale ha coinvolto il pubblico attraverso laboratori aperti, talk show, dirette radio e web, letture multimediali, reading, performance musicali e teatrali.		
Budget complessivo utilizzato	52066		
(di cui) Finanziamenti esterni	22225		
Impatto stimato	2000 presenze		
Link a siti web			
Allegato	"LOCANDINA.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	15/03/2012 - 18/03/2012		
Titolo dell'iniziativa	Infinitamente 2012		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Infinitamente 2012 - 4 edizione, festival scientifico organizzato dall'Università di Verona in collaborazione con Enti, Associazioni e Fondazioni del territorio si sono succeduti oltre 50 tra incontri/talk show con scienziati di rilevanza internazionale, laboratori ludico-didattici per bambini e adulti, mostre, spettacoli. Il festival è stato inserito nel calendario della Brain Awareness Week, settimana dedicata in tutto il mondo ad eventi destinati a promuovere l'attenzione per la ricerca sul cervello e le scienze cognitive.		
Budget complessivo utilizzato	142946		
(di cui) Finanziamenti esterni	100000		
Impatto stimato	15.000 persone		
Link a siti web	<a href="http://comunicazione.univr.it/infinitamente/2012/default.html">http://comunicazione.univr.it/infinitamente/2012/default.html</a>		
Allegato	"Programma Infinitamente 2012.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
<b>Iniziativa 3</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/06/2011 - 17/06/2011		
Titolo dell'iniziativa	L'Alba delle Libertà		

Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Giorgio Napolitano, durante una visita istituzionale a Verona ha assistito ad alcuni stralci dello spettacolo teatrale-musicale L'Alba delle Libertà. È un progetto culturale destinato ai giovani, soprattutto delle scuole medie superiori, che presenta in modo originale e multimediale storia e valori della Costituzione italiana. Il 23 settembre 2011 il coro Alive ha cantato, uno stralcio dell'opera, in diretta sulla Rai.
Budget complessivo utilizzato	1500
(di cui) Finanziamenti esterni	1500
Impatto stimato	200 presenze invitati all'evento del 17 giugno, milioni di spettatori per le riprese televisive sulla Rai.
Link a siti web	<a href="http://comunicazione.univr.it/alba/albadelleliberta.html">http://comunicazione.univr.it/alba/albadelleliberta.html</a>
<b>Iniziativa 4</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	UnivrMagazine
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
Breve descrizione	E' il giornale online delle differenti comunità di riferimento. Suddiviso in sezioni inerenti la vita dell'organizzazione mira a dare notizie aggiornate quotidianamente grazie anche al supporto audio dei podcast giornalistici di FuoriAulaNetwork la webradio e con nuovi progetti mirati alle generazioni giovani come UnivrTellers (blog curato da studenti per studenti). Nel magazine si susseguono eventi e notizie che raccontano, con diversi media(audio, video, scrittura, foto) l'Ateneo e le sue attività di ricerca, didattica e terza missione.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Quotidianamente sono stimate una media di 15.000 visite
Link a siti web	<a href="http://www.univrmagazine.it">www.univrmagazine.it</a>
<b>Iniziativa 5</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2013 - 31/05/2013
Titolo dell'iniziativa	Tandem. Dai banchi di scuola alle aule universitarie
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
Breve descrizione	L'idea dalla quale è nata questa iniziativa, giunta ormai alla sua XIII edizione, è quella di mettere in contatto le Istituzioni Scolastiche e l'Università di Verona offrendo, alle scuole superiori interessate, l'opportunità di sviluppare congiuntamente percorsi formativi riconosciuti a livello universitario da svolgersi presso l'Università e le scuole stesse durante gli ultimi tre anni di scuola superiore (III, IV e V anno).
Budget complessivo utilizzato	50000
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	Più di 3000 studenti del Triveneto e Lombardia annualmente
Link a siti web	<a href="http://tandem.univr.it">http://tandem.univr.it</a>