



Anno 2013

Università degli Studi di VERONA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.b		I.8.b Uffici di Placement		
N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	UFFICIO ORIENTAMENTO AL LAVORO	2001	155.000,00	6,00
Descrizione				
Informazione e orientamento sui servizi erogati ai laureati e alle aziende. Attivazione tirocini post lauream in Italia e all'estero (sia nell'ambito di Programmi Quadro, sia su iniziativa dell'azienda o del laureato). Riconoscimento e validazione delle competenze acquisite dal laureato con lo stage. Progettazione e gestione di iniziative specifiche per favorire l'inserimento lavorativo. Organizzazione di seminari formativi sui temi dell'orientamento al lavoro di eventi per promuovere la conoscenza del mercato del lavoro e delle professioni di presentazioni aziendali e di giornate di recruiting. Produzione materiali atti a promuovere la ricerca attiva del lavoro e la conoscenza delle professioni. Servizio di counselling per la comprensione delle attitudini qualità competenze della persona e dei suoi obiettivi formativi e professionali (in collaborazione con Progetto di Vita Cattolica per i Giovani). Mediazione domanda/offerta di lavoro. L'Università di Verona dal 2009 è iscritta all'elenco regionale degli enti accreditati ai servizi al lavoro nel territorio della Regione Veneto; dal 2011 è iscritta all'albo nazionale degli intermediari tra laureati e datori di lavoro, 2011 così come previsto dalla riforma dei servizi per il lavoro contenuta nel D. Lgs. 276/03.				
Dipartimenti coinvolti				
Biotecnologie Chirurgia Economia aziendale Filologia, letteratura e linguistica Filosofia, pedagogia e psicologia Informatica Lingue e letterature straniere Medicina Patologia e diagnostica Sanità pubblica e medicina di comunità Scienze della vita e della riproduzione Scienze economiche Scienze giuridiche Scienze neurologiche e del movimento Tempo, spazio, immagine, società				