Anno 2013

Università degli Studi di SASSARI >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

QUADRO I.8.a | **I.8.a Uffici di Trasferimento Tecnologico**

N.	Denominazione	Anno Inizio attività	Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP)
1.	UFFICIO TRASFERIMENTO TECNOLOGICO	2011	152.000,00	5,50

Descrizione

L'Ufficio Trasferimento Tecnologico (UTT) favorisce e promuove la valorizzazione delle conoscenze e competenze sviluppate nellUniversità di Sassari e, al fine di generare e facilitare nuove occasioni di crescita e sviluppo, il trasferimento delle stesse al sistema socio-economico del territorio. Si occupa di: SCOUTING TECNOLOGICO: monitoraggio ed analisi dell'offerta di innovazione tecnologica sviluppata dai ricercatori e nelle strutture dell'Università di Sassari. VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI DELLA RICERCA: diffusione della cultura di impresa e della tutela della proprietà intellettuale; sostegno alla brevettazione e alla costituzione di impresa. INCUBAZIONE D'IMPRESA: valorizzazione dei prodotti della ricerca maturati nell'Ateneo attraverso la creazione il sostegno logistico e consulenziale a gruppi di ricerca e aspiranti imprenditori. ANAGRAFE DELLA RICERCA: gestione e assistenza del sistema di archiviazione e interrogazione dei prodotti della ricerca, dei servizi e delle competenze dell'Università. COMUNICAZIONE ED HELP DESK: redazione della Newsletter settimanale ARIaNNA, assistenza back office e front office sui temi dellinnovazione, della ricerca applicata, della proprietà intellettuale e del trasferimento tecnologico. NETWORKING: partecipazione a Reti regionali, nazionali ed internazionali per la valorizzazione della ricerca e lo sviluppo tecnologico, la tutela della proprietà intellettuale e la diffusione dei risultati. RAPPORTI CON LE IMPRESE ED IL TERRITORIO: sviluppo di partenariati con enti e operatori pubblici e privati, osservazione ed analisi della domanda di innovazione tecnologica delle imprese operanti sul territorio. FORMAZIONE ED ORIENTAMENTO: organizzazione e realizzazione di corsi, workshop e seminari sulle tematiche di interesse. BUSINESS PLAN COMPETITION: organizzazione e partecipazione a premi di impresa e competizioni di idee per start up innovative.