



Anno 2013

Università degli Studi di MILANO-BICOCCA >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 22/03/2011		
Titolo dell'iniziativa	Messi alla prova. L'Università nella vita di tutti i giorni		
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale		
Breve descrizione	"Messi alla prova" è un progetto nato dalla collaborazione tra l'Ufficio Stampa dell'Università di Milano-Bicocca e la sede regionale lombarda della Rai, per dare l'opportunità ai cittadini di entrare direttamente nei laboratori di ricerca del Campus Bicocca e scoprire quanto utile e a portata di mano sia la ricerca scientifica. Le 24 puntate, dedicate a temi pratici e concreti, sono andate in onda il martedì all'interno della trasmissione mattutina "Buongiorno Regione", a cavallo tra il 2010 e il 2011.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	Le singole trasmissioni sono state viste mediamente da oltre 200 mila telespettatori nel bacino regionale lombardo.		
Link a siti web	http://www.unimib.it/go/46443		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	04/02/2012 - 02/02/2013		
Titolo dell'iniziativa	Quando i figli si iscrivono all'università		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori		
Breve descrizione	Oggi la famiglia riveste un ruolo fondamentale per i figli: è la rete di supporto contro i fattori di stress; veicola la rappresentazione del futuro; favorisce l'inclusione sociale. Nello stesso tempo, poiché i genitori desiderano per i figli una vita "buona", rischiano di influenzare la scelta di percorsi formativi ritenuti più idonei per garantire un futuro "certo". Ne deriva la tendenza dei genitori a "sostituirsi" ai figli nelle attività di orientamento, con esiti prevedibilmente negativi.		
Budget complessivo utilizzato	19399		
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	1) Numero di partecipanti per evento: - 2012: 69 - 2013: 113 2) Numero accessi alla pagina web dedicata: - 7.404 3) Numero di questionari non anonimi compilati on line sul sito di ateneo dai genitori: - 110 4) Numero di mail inviate all'indirizzo dedicato orientamento.genitori@unimib.it: - 102 messaggi		
Link a siti web	1) http://www.unimib.it/go/46976/Home/Italiano/Studenti/Studenti/Orientamento/Per-i-Genitori 2) http://www.unimib.it/go/48185/Home/Italiano/Studenti/Studenti/Orientamento/Per-i-Genitori/Il-futuro-dei-nostri-figli-Essere-genitori-oggi 3) http://www.unimib.it/go/46977/Home/Italiano/Studenti/Studenti/Orientamento/Per-i-Genitori/Quando-studiavo-io-era-tutto-diverso 4) http://www.unimib.it/go/46992/Home/Italiano/Studenti/Studenti/Orientamento/Per-i-Genitori/FAQ		
Allegato	"SUA TERZA MISSIONE Genitori e figli all'università versione upload.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 3			

Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo dell'iniziativa	Bambini Bicocca
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive a livello nazionale o internazionale - partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università) - fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari - partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	Il nido Bambini Bicocca è un servizio di Ateneo e per il territorio, e laboratorio di formazione, innovazione organizzativo/gestionale e ricerca. È gestito dal Consorzio Bambini Bicocca del quale fanno parte l'Università e le Cooperative Sociali Genera Onlus e Orsa Onlus; è promosso dall'Università in collaborazione con Pirelli, Pirelli Real Estate, Deutsche Bank, INAZ, CNR Milano-Bicocca e con il Comune di Milano. Può accogliere 64 bambini.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	Il progetto Bambini Bicocca nasce orientato dall'interesse al radicamento del servizio nel territorio per offrire un contesto socio-culturale plurale e stratificato: a tal fine si lavora in costante e stretto rapporto con il Comune di Milano che ha messo a disposizione immobiliare in cambio di una quota di posti riservata alle famiglie residenti nel quartiere. Bambini Bicocca ha promosso la costituzione di una Rete di nidi universitari italiani e ha vinto il Sodalitas Social Award 2013.
Link a siti web	http://www.unimib.it/go/192950658
Allegato	"Nido Bambini Bicocca.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/09/2012 - 30/09/2013
Titolo dell'iniziativa	Meet ME Tonight (edizioni 2012 e 2013)
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	"Meet me tonight è un progetto nato dalla collaborazione tra gli Atenei della Lombardia. Ogni anno l'evento vede la partecipazione di oltre 200 ricercatori. L'obiettivo è avvicinare i cittadini alla scienza in un'ottica di confronto partecipativo secondo il modello Responsible Research Innovation (RRI). Nell'anno 2012 l'evento è stato finanziato dalla Commissione Europea. Particolare attenzione è posta all'ambito education con una significativa presenza di gruppi scolastici. L'evento ha cadenza annuale.
Budget complessivo utilizzato	40562
(di cui) Finanziamenti esterni	19662
Impatto stimato	partecipazioni 2012: 30.000 visitatori partecipazioni 2013: 35.000 visitatori
Link a siti web	http://www.meetmetonight.it/
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/03/2013 - 31/10/2013
Titolo dell'iniziativa	Donne, politica e istituzioni
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)
Breve descrizione	L'Ateneo di Milano-Bicocca ha organizzato sette edizioni del corso "Donne, politica e istituzioni", la prima si è svolta nel 2005. Il progetto nasce, come azione positiva, su iniziativa del Dipartimento Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio dei Ministri. La finalità è quella di favorire l'inserimento attivo delle donne nella vita politica e sociale. Un aspetto innovativo è rappresentato dal legame tra formazione universitaria e società civile.
Budget complessivo utilizzato	25000
(di cui) Finanziamenti esterni	12500
Impatto stimato	La realizzazione del corso ha prodotto i seguenti risultati: - un elevato numero di persone formate sui temi riguardanti le pari opportunità e la cultura di genere (ad oggi 500); - la sperimentazione di nuove forme di didattica aperte al territorio; - la creazione di nuovi spazi di aggregazione e confronto finalizzati a promuovere la partecipazione politica e sociale dei/delle giovani e delle donne, indipendentemente dall'età, dal livello di istruzione e dai contesti socio-culturali di provenienza.
Link a siti web	http://www.unimib.it/go/207955485
Allegato	"Sintesi progetto corso DPI.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)

