



Anno 2013

Università del SALENTO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			3
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/11/2013 - 16/11/2013		
Titolo dell'iniziativa	Fiera dell'Innovazione		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	La Fiera ha trattato tematiche relative a start up, innovazione, fund raising, internazionalizzazione, mobilità al fine di: - aumentare il livello culturale collettivo sui temi dell'innovazione; - far crescere per emulazione la cultura della ricerca applicata/orientata; - fornire soft skills che, pur non declinandosi per tutti nell'autoimprenditorialità, diventano discriminanti per il mercato del lavoro; - favorire lo sviluppo dell'economia della conoscenza nel tessuto economico (es. spin off).		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato	Fra i risultati più rilevanti della Fiera vi è stata la grande partecipazione dei rappresentanti delle istituzioni in veste di pubblico, allo scopo di sfruttare l'occasione di aggiornamento e benchmarking offerta al sistema territoriale; il coinvolgimento, con il meccanismo dell'emulazione, di più gruppi di ricerca; l'aggregazione di gran parte della massa critica di capitale umano di alto profilo in formazione nei progetti PON sui temi delle start up; la partecipazione e l'attivazione in vivo di diversi Living Labs, che hanno consentito alla Università del Salento di essere ulteriormente riconosciuta come interlocutore privilegiato dalle istituzioni; un inizio di programmazione condivisa di attività finalizzate alla promozione e diffusione dell'innovazione; la prima collaborazione strutturata su questi temi con il Distretto Dhitech; i primi incontri strutturati B2B non fra imprese e spin off, ma fra imprese e gruppi di ricerca.		
Link a siti web	http://fierainnovazionelecce.unisalento.it/		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/01/2013 - 30/11/2013		
Titolo dell'iniziativa	Progetto ILO2 Fase 2: Promozione della Rete Regionale degli ILO (Industrial Liaison Office) Sostegno alle Alleanze per l'Innovazione in Puglia		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Sono stati realizzati incontri sulla valorizzazione della ricerca coinvolgendo Confindustria, Coldiretti, Camera di Commercio, Ordini Professionali: un incontro su Bridgeconomics (30/01/2013), un Seminario sul Brevetto Europeo con effetto unitario (10/05/2013), il corso Il Brevetto per Invenzione: dalla nascita dell'idea inventiva alla valorizzazione del Brevetto (ottobre-novembre 2013), levento LArancia per cominciare. Start up: un'opportunità per il territorio (11/06/2013)		
Budget complessivo utilizzato	83333		
(di cui) Finanziamenti esterni	83333		
Impatto stimato	- Brevetto Europeo con effetto unitario: hanno preso parte 242 partecipanti, tra cui 145 dottori commercialisti e 35 avvocati. È nata la richiesta degli ordini professionali di un maggiore approfondimento delle tematiche legate alla proprietà intellettuale. - Il Brevetto per Invenzione: dalla nascita dell'idea inventiva alla valorizzazione del Brevetto: hanno partecipato 119 professionisti (86 commercialisti, 25 avvocati, 7 notai e 1 ingegnere). Gli albi professionali hanno riconosciuto ai partecipanti i crediti per la formazione professionale continua. L'occasione è stata sfruttata sinergicamente per diffondere fra le imprese,		

per il tramite dei loro consulenti, la procedure per lattivazione dei contratti di apprendistato. - Nel corso dellevento LArancia per cominciare. Start up: un'opportunità per il territorio, è stato presentato il Portale Nazionale del Notariato (LArancia) a servizio delle start up, presso uno sportello messo a disposizione del Comune di Lecce.

Link a siti web

Iniziativa 3

Data di svolgimento dell'iniziativa 01/01/2013 - 31/12/2017

Titolo dell'iniziativa Nodo della rete Europe Direct

Categoria/e di attività di public engagement

- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)
- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori
- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)

Breve descrizione

L'Ufficio Progettazione è stato selezionato dalla Commissione Europea quale nodo della rete Europe Direct. Gli obiettivi sono: diffondere l'informazione a livello locale sull'UE e le sue priorità, sui diritti dei cittadini, sulla strategia per la crescita Europa 2020; promuovere la cittadinanza partecipativa a livello locale mediante seminari, dibattiti e incontri; ridurre le distanze tra Europa e cittadini, rendendo accessibili argomenti spesso riservati agli addetti ai lavori.

Budget complessivo utilizzato 25000

(di cui) Finanziamenti esterni

Impatto stimato

Il sito EuropeDirect del Salento ed i Canali Social hanno permesso una divulgazione semplice ed efficace, differenziando i target desiderati e facendo crescere vertiginosamente i contatti e gli utenti informati. Sono pubblicati bollettini informativi, e-newsletter sfogliabili e le informazioni su eventi e tematiche di rilevanza europea. Le notizie più importanti sono state messe in evidenza all'interno dei canali Social e delle e-newsletter riassuntive. Uno spazio mensile è stato acquistato sul noto settimanale Salento in Tasca, garantendo la più efficace circolazione delle informazioni. L'Ufficio Progettazione e Finanziamenti ha avviato una serie di incontri pubblici ed iniziative, ad esempio L'Europa per i giovani (14/06/2013), la giornata informativa svolta in occasione della Festa dell'Europa (9/05/2013), il Social Contest La mia Europa ed il Bar delle Idee (incontri con scuole e studenti).

Link a siti web