Anno 2013

Università degli Studi "Guglielmo Marconi" - Telematica >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE		
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	**Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE**	**N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE**	**N.Schede Iniziative**
Si	ufficio di comunicazione interno	3,00	5

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	MARCONI CHANNEL WEB TV
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Marconi Channel il canale istituzionale dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi, dedicato all'approfondimento culturale e visibile on-line per seguire programmi in streaming e in diretta. Si pone l'obiettivo di offrire approfondimenti, spunti critici e spazi di conoscenza negli ambiti disciplinari collegati alle varie facoltà, secondo un approccio info/informativo che coniuga e bilancia in modo efficace informazione, didattica e divulgazione scientifica.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://www.marconichannel.tv/

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	01/01/2011 - 31/12/2013
Titolo delliniziativa	Formamente
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine delluniversità)
Breve descrizione	FORMAMENTE è la rivista ufficiale dellAssociazione GUIDE fondata dall'USGM nel 2005. Essa raccoglie contributi scientifici da oltre 120 Atenei provenienti da ogni parte del Mondo. Attraverso FORMAMENTE l'Associazione mira a diffondere, i risultati delle ricerche sulle ultime tendenze nel settore dell'applicazione delle tecnologie digitali, promuovendo politiche, procedure e "buone pratiche" di utilizzo dell'e-learning.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	http://www.guideassociation.org/home_en http://formamente.guideassociation.org/

Iniziativa 3	
Data di svolgimento delliniziativa	18/06/2013 - 19/06/2013
Titolo delliniziativa	E-Learn Expo Mosca
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
	X Mostra e Conferenza internazionale eLearnExpo - Mosca per le nuove tecnologie e la formazione nelle aziende e nelle Università. Sono intervenuti i maggiori esperti nazionali ed internazionali in materia di tecnologie dell'informazione,

Breve descrizione	dellistruzione e della comunicazione. LUSGM ha vinto il primo premio per la Migliore soluzione e-learning nelle Istituzioni straniere, partecipando al concorso The best e-Learning solution at the higher educational establishments and educational centers .
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	www.elearnexpo.ru
Iniziativa 4	
Data di svolgimento delliniziativa	14/10/2013 - 14/10/2013
Titolo delliniziativa	THE NEW ITALY, Rooted in tradition, Cultivated by Innovation Ambasciata DItalia a Washington,
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	In onore dellanno della cultura Italiana negli Stati Uniti e del Columbus Day, lUniversità degli Studi Guglielmo Marconi ha organizzato in collaborazione con lAmbasciata dItalia a Washington un evento dedicato alleccellenza, la creatività e l innovazione Italiana e al potenziale di sviluppo del made in Italy nel continente americano.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	
Link a siti web	
Iniziativa 5	
Data di svolgimento delliniziativa	31/10/2013 - 02/11/2013
Titolo delliniziativa	Edutech - Education 3.0 di Mosca Ministero dellIstruzione Russo.
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)
Breve descrizione	fiera organizzata allinterno del macro evento Moscow International Salon of Education sulliniziativa del Governo della Federazione Russa. EduTech in particolare univa tutte le università a distanza quelle russe e quelle internazionali, oltre alle società che producano materiali didattici per la formazione online. Allinterno dellevento erano organizzate varie concorsi e la Marconi ha preso il premio migliore soluzione didattica per la formazione online nelle università.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato	La fiera è stata visitata da 3000 persone
Link a siti web	