Anno 2013

Università Telematica Internazionale UNINETTUNO >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di SCIENZE della COMUNICAZIONE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4	I.4 Monitoraggio delle attività di PE

Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	N.Schede Iniziative
Si	2

Iniziativa 1	
Data di svolgimento delliniziativa	21/06/2013 - 21/06/2013
Titolo delliniziativa	Comunicare la speranza tra le due sponde del Mediterraneo
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Il seminario prende le mosse dalla seguente analisi: nell'era della globalizzazione permane il paradosso di paesi geograficamente vicini ma culturalmente ancora molto lontani. La guerra in Siria, i disordini in Turchia nonché il travaglio di molte nazioni del Maghreb vedono l'Europa ancora troppo indifferente. Il dialogo tra docenti universitari, esperti e giornalisti delle diverse aree si presenta oggi come premessa fondamentale per un'attenzione e una collaborazione reciproche.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	100 persone: al seminario hanno partecipato 36 relatori e ca. 70 uditori. L'evento è stato organizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma III è stato pubblicizzato sul web. Sul sito del Vicariato di Roma è visibile un'ampia rassegna stampa dedicata al Simposio Internazionale dei Docenti Universitar seguito dei vari siti e articoli:
Link a siti web	http://www.uninettuno.it/Portal/it/comunicatostampa.aspx?ID=85 http://uniroma3.it/news2.php?news=3651&p=1 http://uniurbe.org/simposio-internazionale-dei-docenti-universitari-2013/ http://www.lindro.it/0-societa/2013-06-28/89548-comunicare-la-speranza-tra-le-due-sponde-del-mediterraneo/

Iniziativa 2	
Data di svolgimento delliniziativa	09/05/2013 - 09/05/2013
Titolo delliniziativa	Oltre la crisi: comunicare la speranza
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Il seminario prende le mosse dalla crisi economica e dall'allarme che ha suscitato presso le società occidentali. La ricerca organizzata da Roberto Baldassar dell'Istituto Piepoli ha fornito una base statistica al dibattito che ha coinvolto docenti di sociologia, di linguistica, di psicologia e di altre discipline di scienze de comunicazione per andare oltre lanalisi meramente economica delle difficoltà attuali.
Budget complessivo utilizzato	0

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato	100 persone
Link a siti web	http://www.uninettunouniversity.net/allegati/1/CommonFiles/ComunicatiStampa/it/81/693/Comunicare%20la%20speranza_Comunicato%20stampa_06.05.13 http://www.uninettunouniversity.net/allegati/1/CommonFiles/ComunicatiStampa/it/81/692/Settimana_2013_Comunicato_Stampa_Roma%20Tre.pdf