



Descrizione generale delle attività di terza missione – Anno 2014

L'attività di Terza Missione dell'Università Commerciale "Luigi Bocconi" si sostanzia in:

1. Entrate conto terzi (i cui dati di sintesi sono riportati al Quadro I.3 di Ateneo), sviluppate nell'ambito di Centri di Ricerca o della SDA Bocconi – School of Management e, pertanto, non riconducibili a singoli Dipartimenti (e indicate solo nella scheda complessiva di Ateneo). Si tratta principalmente di attività di ricerca e formazione (seminari, corsi su misura,...) su commessa, sviluppata per conto di imprese, associazioni, fondazioni ed enti pubblici, italiani e non, nel corso dell'anno in esame. I valori sono calcolati per competenza, come da bilancio d'Ateneo.
2. Attività di Public Engagement (per cui si rimanda ai Quadri I.4 di Ateneo e dei singoli Dipartimenti), sviluppate sia direttamente dall'Ateneo che dalle sue strutture di ricerca (Dipartimenti e Centri di Ricerca). Si tratta di un insieme molto ampio di attività divulgative e di coinvolgimento della comunità, che include: organizzazione di eventi pubblici e conferenze, interventi di riqualificazione del tessuto urbano (attraverso l'ampliamento del campus dell'Ateneo), partecipazioni dello staff docente a trasmissioni radiotelevisive, organizzazione di concerti ed esposizioni, partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche, pubblicazioni divulgative.
3. Educazione Continua in Medicina (per cui si rimanda al Quadro I.6.c del Dipartimento di Analisi delle Politiche e Management Pubblico – PAM), che si sostanzia in una serie di interventi formativi rivolti principalmente al personale che si occupa di dirigere strutture sanitarie.
4. Formazione continua (riportata ai Quadri I.7.a e I.7.b): è questa una delle principali attività della Terza Missione d'Ateneo. Date le regole della SUA-RD – che prevedono l'inserimento delle sole attività disciplinate da un'apposita convenzione tra l'Ateneo e l'organizzazione esterna – non è stato possibile inserire nel Quadro I.7.a che una parte molto esigua delle iniziative sviluppate nell'anno. Le denominazioni dei corsi co-progettati di cui al Quadro I.7.b, che spesso riportano il nome dell'impresa cliente, sono stati privati di tale indicazione, per motivi di riservatezza.
5. Ufficio di Placement (denominato "Career Service and Employers Relations" e descritto al Quadro I.8.b): si tratta di una struttura centrale d'Ateneo (facente capo alla Divisione Mercato), che ha il compito di accompagnare laureandi e laureati al mondo del lavoro, fornendo, da un lato, attività di orientamento, volte a far conoscere il mondo del lavoro, e, dall'altro lato, opportunità di incontro con i potenziali datori di lavoro.
6. Incubatore di Imprese (descritto al Quadro I.8.c), costituito da una struttura esterna (denominata "Speed MI Up") fondata dall'Ateneo in partnership con la Camera di Commercio di Milano, con il supporto esterno del Comune di Milano e attiva dal 2013. Nello specifico, l'incubatore "Speed MI Up" fornisce a startup innovative: una formazione specialistica curata da docenti dell'Ateneo e da professionisti della consulenza, una tutorship continuativa, con business review periodiche e un pacchetto di servizi ad alto valore aggiunto forniti dai soci fondatori e altri partner primari.

Non sono stati indicati, in quanto non presenti tra le attività sviluppate dall'Ateneo:

- Brevetti (Quadro I.1.a) e Privative vegetali (Quadro I.1.b);
- Imprese spin-off (Quadro I.2);
- Scavi archeologici (Quadro I.5.a), Poli museali (Quadro I.5.b) e Immobili storici (Quadro I.5.c);
- Trial clinici (Quadro I.6.a) e Centri di Ricerca Clinica e Bio-Banche (Quadro I.6.b);
- Uffici di Trasferimento Tecnologico (Quadro I.8.a), Consorzi e associazioni per la Terza Missione (Quadro I.8.b) e Parchi Scientifici (Quadro I.8.c).