

Nel 2014, il Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa (DISEI) si è posto l'obiettivo strategico di disseminare presso la società e gli stakeholder di riferimento il sapere prodotto, nelle attività di ricerca e di formazione. Coerentemente con la missione del DISEI e le discipline rappresentate al suo interno, sono stati perseguiti obiettivi e linee strategiche relativi, sia ad attività di valorizzazione della ricerca (ad es. spin-off, contratti conto-terzi, convenzioni), sia ad attività di produzione di beni pubblici sociali e culturali, come Public Engagement (PE), formazione continua e strutture di intermediazione.

Con particolare riferimento al Public Engagement (PE), nella definizione degli obiettivi e delle linee strategiche, sono stati considerati i risultati del monitoraggio delle attività di PE, svolte nel triennio 2011-2013 (Allegato 1). Da tale monitoraggio è emersa un'ampia varietà di iniziative di PE svolte dal DISEI in tale periodo. Si nota come molti docenti siano stati coinvolti in più di un'iniziativa di PE. Le attività di PE sono state, poi, molto differenziate, sia con riguardo al tipo di iniziativa svolta (es. incontri pubblici organizzati da altri soggetti, incontri pubblici organizzati dal DISEI, iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori, policy-making, etc.), sia con riguardo allo stakeholder coinvolto.

Le categorie di stakeholder con le quali il DISEI, nel 2011-2013, ha effettuato iniziative di PE sono riconducibili all'interno delle due macro classi: enti pubblici e privati, e sono di seguito riassunte:

- Enti Pubblici:
 - o Pubblica Amministrazione Centrale: Parlamento Europeo, Parlamento Italiano, Governo e Ministeri
 - o Pubblica Amministrazione locale: Regioni, Province/Aree Metropolitane, Comuni
 - o Scuola e Università
 - o Agenzie e Authority
 - o Sanità
 - o Giustizia: Tribunali, Consiglio Superiore della Magistratura, etc.
- Enti privati:
 - o Enti, Istituzioni e Associazioni del mondo delle imprese: CONSOB, Borsa Italiana, Camere di Commercio, Associazione Industriali, Associazione Piccole Imprese, etc.
 - o Ordini Professionali: Ordine dei Dottori Commercialisti, Ordine degli Avvocati, etc.
 - o Singole imprese
 - o Organizzazioni non profit e fondazioni
 - o Media.

Il monitoraggio delle iniziative di PE ha, inoltre, evidenziato come queste, pur avendo coinvolto numerosi e diversi stakeholder, si siano rivolte con maggiore frequenza ad alcune categorie di soggetti. Con riferimento agli "Enti pubblici", si nota una prevalenza di iniziative per la Pubblica amministrazione locale e per la Scuola e Università. Con riferimento alla categoria "Enti privati" le iniziative di PE si sono rivolte soprattutto agli Enti, Istituzioni e Associazioni del mondo delle imprese, agli Ordini professionali, alle Organizzazioni non profit/fondazioni e alle singole imprese. Mediamente l'85% delle iniziative è stato tenuto presso enti pubblici e privati, mentre circa il 15% presso le strutture del DISEI. Il trend delle iniziative di PE tra il 2011 e il 2013 risulta in crescita.

Alla luce dei risultati del monitoraggio effettuato per il periodo 2011-2013 (cfr. Allegato 1) e tenendo conto della missione del DISEI e del tipo di discipline afferenti al dipartimento, è stato definito, per il 2014, l'obiettivo di consolidare le collaborazioni con gli stakeholder storicamente più coinvolti nelle attività di PE:

Pubblica amministrazione locale e Scuola e Università, per la categoria enti pubblici, ed Enti, Istituzioni e Associazioni del mondo delle imprese e Ordini professionali, per la categoria enti privati.

Considerando le relazioni sviluppate dal DISEI con numerosi enti pubblici e soprattutto privati, è stato anche definito l'obiettivo di far leva su tali relazioni per consolidare gli Spin-off e le strutture di intermediazione, favorire il lancio di iniziative di Formazione continua, e stabilizzare l'Attività Conto Terzi, grazie ai finanziamenti derivanti da attività commerciale e da contratti di ricerca, convenzioni e accordi con enti pubblici e privati.

Coerentemente con la missione del DISEI e le competenze ad esso afferenti, non sono invece state definite linee guida e obiettivi, per iniziative quali: Scavi Archeologici e Brevetti e attività riconducibili esclusivamente alle discipline medico-infermieristiche.

Monitoraggio attività di Terza Missione 2014

Il monitoraggio effettuato sulle attività di Terza missione svolte nel 2014 dal DISEI ha messo in evidenza come il dipartimento abbia effettuato numerose iniziative riconducibili alla Terza Missione, coerentemente con la sua missione, le caratteristiche delle discipline ad esso afferenti (aziendalistiche, economiche, giuridiche, matematico-statistiche e geografiche) e gli obiettivi e le linee strategiche definiti.

Di seguito vengono descritte sinteticamente le caratteristiche delle attività di Terza Missione nelle quali il DISEI è stato coinvolto in modo attivo e propositivo nel 2014 con riferimento a: Spin-off, Attività conto terzi, Public Engagement, Formazione continua, Strutture di intermediazione. Con riguardo al PE, viene anche effettuato il confronto rispetto ai risultati del monitoraggio 2011-2013 (Allegato 1).

Spin-off

Il DISEI ha uno Spin-off accademico, Novareckon (<http://www.novareckon.it/it>).

Novareckon è un'emanazione (c.d. "spin-off accademico") dell'Università del Piemonte Orientale e ha per oggetto, la sperimentazione, la ricerca e l'analisi aziendale integrata per la valutazione, lo sviluppo e la proiezione di mercato; l'ideazione, l'elaborazione e lo sviluppo di progetti imprenditoriali, di piani e di modelli di business, di progetti di aggregazione di persone fisiche e giuridiche; la fornitura di servizi, informazioni ed ausili finalizzati alla programmazione e partecipazione a bandi e all'ottenimento di finanziamenti di enti pubblici e privati; il trasferimento tecnologico, nonché l'attività di consulenza per rendere disponibili ed utilizzabili ai committenti soluzioni tecnologiche e pre-competitive derivanti dalla ricerca universitaria e industriale; il tutto nell'ambito dell'utilizzazione imprenditoriale, in contesti innovativi, dei risultati della ricerca e della sperimentazione e dello sviluppo di nuovi prodotti e servizi, anche tramite la registrazione di marchi, brevetti o invenzioni. Rientra nell'attività sociale negli ambiti e per gli scopi sopra specificati altresì, la produzione di "software" ed "hardware", di dispositivi elettronici in genere, nonché la produzione di dati ed informazioni in formato elettronico, l'attività di consulenza e diffusione di informazioni, anche mediante l'assunzione di incarichi di agenzia e rappresentanza, inerenti al suddetto oggetto.

Attività conto terzi

Le forti e consolidate relazioni che il DISEI ha sviluppato con i vari attori del territorio (associazioni di categoria, imprese, enti e istituzioni pubbliche) sono dimostrate dalla presenza di attività conto terzi e di finanziamenti per la ricerca, puntualmente riepilogati nel Quadro I.3. Tali attività risultano molto eterogenee in termini di committente, tipologia e valore e mostrano un trend a tratti oscillante, se si considera non solo il 2014, ma anche gli anni precedenti. Tale andamento è spiegabile alla luce, sia dell'eterogeneità e caratteristiche delle attività conto terzi, che sono indirizzate da specifiche esigenze e

obiettivi del committente, sia del fatto che il loro valore viene misurato col criterio della cassa, invece che secondo il principio della competenza economica.

Public Engagement

In relazione alle tipologie e caratteristiche qualitative delle attività di PE, si rimanda a quanto già descritto nel documento SUA-RD 2015, in quanto non si sono evidenziati cambiamenti rilevanti dal 2014 al 2015.

Di seguito si procede, invece, a commentare i risultati di tipo quantitativo, emersi dal monitoraggio delle iniziative di PE effettuate dai docenti del DISEI nel periodo 2011-2014, che sono presentati nell'Allegato 1.

In particolare, sono messe in evidenza e commentate il numero e le caratteristiche delle attività di PE effettuate nel 2014 e le differenze rispetto al triennio precedente.

La figura 1 dell'allegato 1 evidenzia come nel 2014 il numero delle iniziative di PE si sia incrementato in modo significativo, come conseguenza, in particolare, dell'aumento delle iniziative svolte presso enti esterni (figura 2), per enti privati (figura 3), e per gli stakeholder Scuola e Università, con riguardo agli enti pubblici (figura 4), ed Enti istituzioni e associazioni del mondo delle imprese, Ordini professionali e Organizzazioni non profit e fondazioni, per gli enti privati (figura 5).

Nel 2014, oltre a un rafforzamento delle relazioni con gli stakeholder principali, si nota lo sviluppo di alcune attività anche con categorie poco o per nulla considerate nel triennio precedente, come: la Pubblica amministrazione centrale, le Agenzie e le authority e la Sanità. La categoria Altro, che vede aumentare il numero di iniziative nel 2014, comprende attività svolte con partiti politici o associazioni diverse da quelle operanti nel mondo delle imprese e del non profit.

Il tipo di stakeholder maggiormente coinvolti in iniziative di PE nel 2014, ma anche nel triennio precedente, è coerente con le discipline afferenti al DISEI che si caratterizzano per la vicinanza col mondo delle imprese, dei professionisti e degli enti pubblici.

Formazione continua

Sono state effettuate alcune attività e iniziative riconducibili alla formazione continua, come, ad esempio, il Corso di Alta formazione in Diritto costituzionale e la Scuola estiva in Project Management delle risorse culturali ed enogastronomiche locali.

Strutture di Intermediazione

Con riferimento alle strutture di intermediazione, il DISEI dispone di un ufficio Placement, che si relaziona con gli attori del territorio per attività di stage e di accompagnamento al lavoro.

Docenti del Dipartimento hanno, poi, svolto attività di mentoring e tutoraggio per imprese (come ad esempio Geo4Map: <http://www.geo4map.com/azienda.html>), seguite dall'incubatore Enne3 (<http://www.enne3.it/home-page.html>).

Si tratta di un incubatore d'impresa universitario che ha sede in Novara, che si occupa di promuovere e sviluppare progetti d'impresa tecnologicamente innovativi, con particolare attenzione al territorio del Piemonte Orientale, il cui Presidente è il Professor Cesare Emanuel, docente del DISEI e rettore dell'Ateneo.

Infine, il DISEI ha contribuito, con altri Dipartimenti dell'Ateneo, a vari Consorzi e Associazioni per la Terza Missione, quali: Netval - Network per la Valorizzazione della Ricerca Universitaria; Consorzio UN.I.VER Università e Impresa Vercelli; Fondazione Novara Sviluppo; Consorzio IBIS Innovative Bio-based and Sustai-

nable products and processes; Fondazione Torino Wireless; Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea; Parco Scientifico Tecnogrande S.p.A.

Allegato 1

Monitoraggio iniziative di Public Engagement effettuate dal DISEI nel 2014 e confronto col triennio 2011-2013

Figura 1

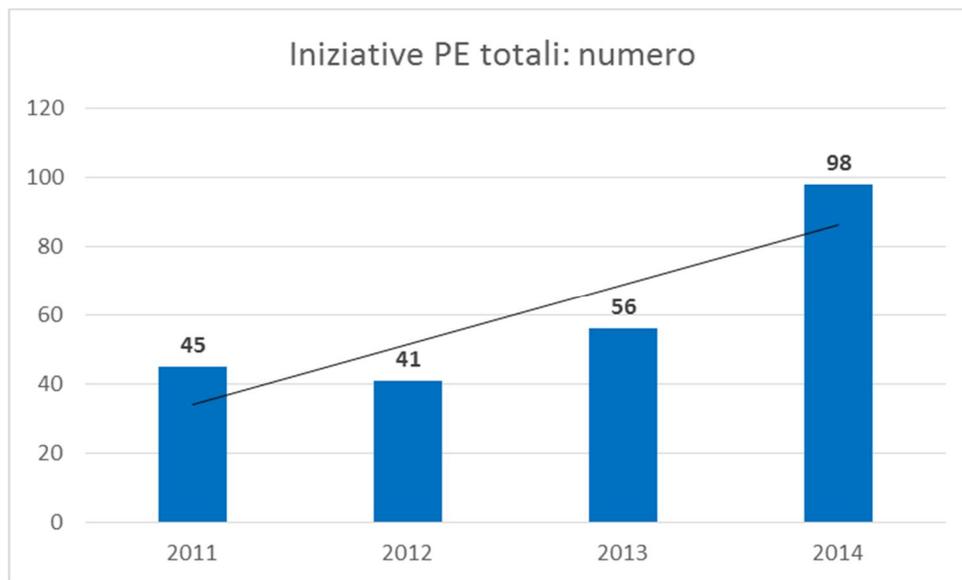


Figura 2

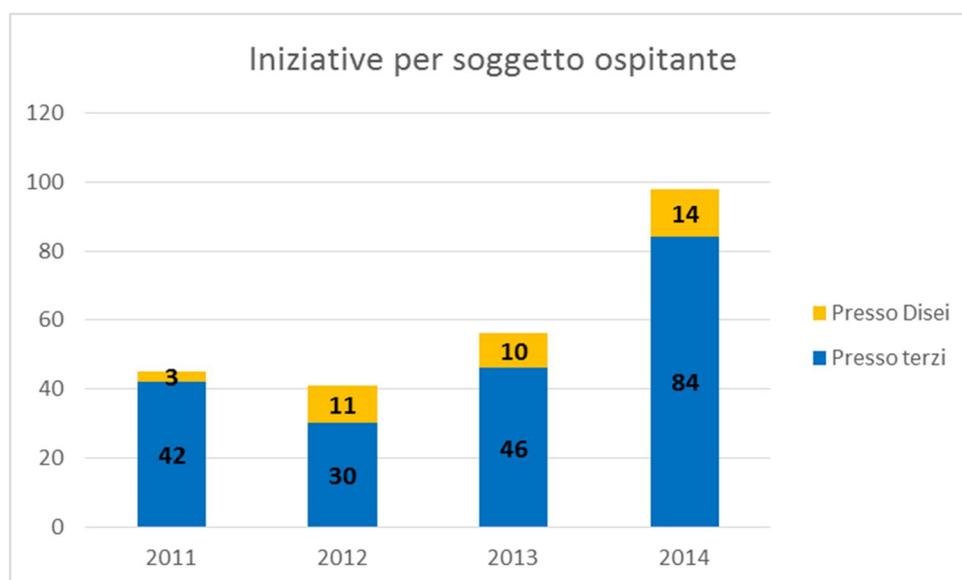


Figura 3

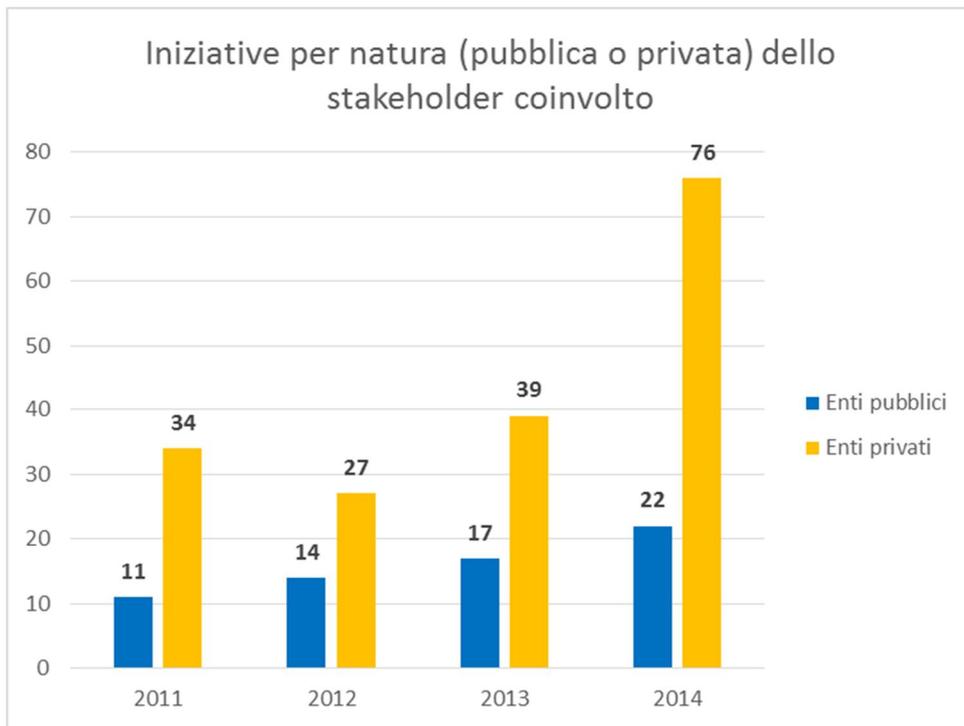


Figura 4

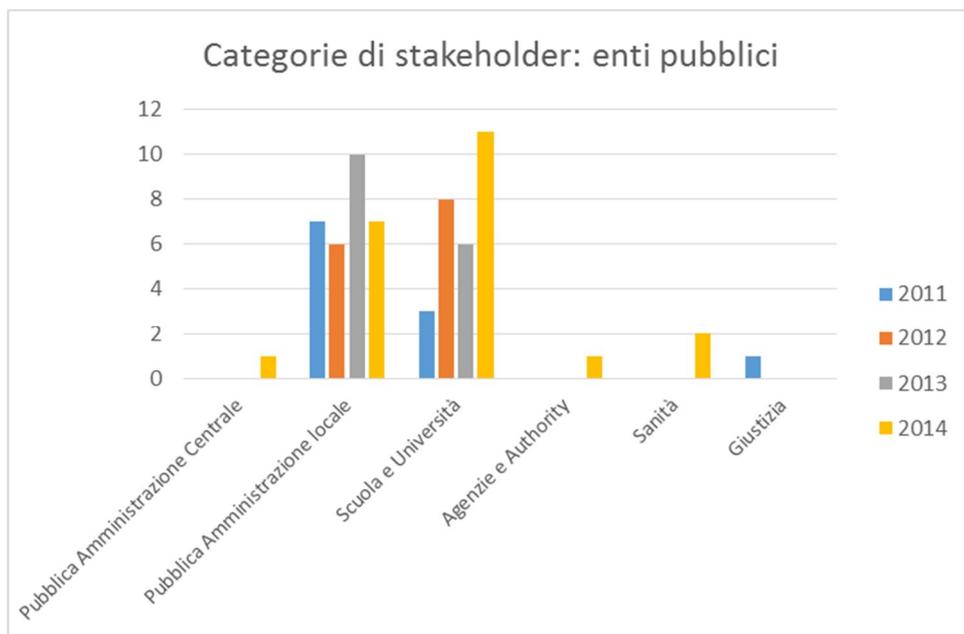


Figura 5

