

I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Il Dipartimento di Economia fin dalla sua costituzione svolge attività che coinvolgono non solo le discipline economiche e finanziarie, ma anche quelle giuridiche, sociali ed attinenti all'analisi quantitativa.

Le stesse attività sono oggetto di accordi e collaborazioni con istituzioni pubbliche e private del territorio con particolare attenzione ai seguenti settori:

- **Ambito turistico-commerciale**
- **Ambiente e sostenibilità**
- **Sanità e Welfare**
- **Servizi e comunicazioni**

Il Dipartimento intende mantenere e rafforzare tali collaborazioni che permettono di finanziare filoni di ricerca di particolare interesse e di permetterne la ricaduta nel territorio. Di particolare interesse sono le collaborazioni con l'Autorità Portuale di Venezia, la Regione Veneto oltre ad alcune importanti realtà finanziarie del territorio (Assicurazioni Generali, Federazione Veneta delle Banche di Credito Cooperativo).

L'attività di Terza Missione si traduce per il Dipartimento anche in iniziative di Public Engagement, soprattutto in termini di:

- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti;
- organizzazione di eventi pubblici;
- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità;
- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori.

L'obiettivo di tali iniziative è rendere fruibile alla comunità parte del lavoro di ricerca svolto, oltre che permettere agli studenti di vivere un'esperienza più completa durante il periodo universitario. Il Dipartimento si sta quindi impegnando in una serie di iniziative che mirino strategicamente ad aprirlo verso l'esterno, permettendo l'osmosi con il tessuto economico e sociale circostante. Tale strategia di apertura è stata particolarmente importante per la sede di Treviso nel corso del 2014 e coinvolgerà il Campus San Giobbe in prospettiva.

Le iniziative svolte nel corso del 2014 hanno visto un forte impegno per ricordare e comunicare i 20 anni di presenza di Ca' Foscari in Treviso; avviare le lezioni dal campus aperte alla cittadinanza, ed avviare i caffè pedagogici sui temi della sostenibilità; incentivare la conoscenza del campus agli studenti delle scuole superiori del territorio trevigiano.

In linea con gli indirizzi strategici del Dipartimento, gli obiettivi di Public Engagement per il triennio riguardano quattro direttrici: 1. apertura dei campus alla comunità (con particolare enfasi per il Campus San Giobbe, in vista anche del suo completamento); 2. azioni di sostenibilità; 3. iniziative di orientamento in forma di open campus, come già sperimentato per il Campus di Treviso; 4. iniziative di alfabetizzazione finanziaria per studenti e non studenti.

Il completamento del Campus San Giobbe, con ampi spazi verdi a disposizione e fruibili durante il giorno, potrà fornire spazi ed occasioni per l'organizzazione di eventi pubblici, con iniziative sia legate alle attività di ricerca ma anche con iniziative di carattere culturale (mostre e dibattiti).

La dimensione di Campus facilita la condivisione di buone pratiche, soprattutto in ambito sostenibilità. Sarà quindi rivalutata l'organizzazione della raccolta differenziata ed incentivate iniziative su pratiche di riuso e condivisione (come ad esempio l'iniziativa di ateneo bookcrossing).

Le iniziative di apertura del Campus si concretizzeranno anche in iniziative di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori. Oltre alle iniziative di ateneo di promozione dell'offerta formativa, specifiche iniziative saranno valutate anche a livello di Campus.

L'ulteriore linea strategica riguarda l'educazione finanziaria, che ha assunto negli ultimi anni grande rilevanza, anche a seguito di quanto emerso da recenti ricerche effettuate sugli studenti e sulla popolazione adulta. Queste evidenziano infatti un livello di conoscenza e competenza finanziaria generalmente inadeguato rispetto alle scelte economiche che ognuno di noi è ormai chiamato ad effettuare nella propria quotidianità e nella pianificazione del proprio futuro. Date le molte competenze in ambito finanziario presenti in Dipartimento, si intendono proseguire le iniziative indirizzate all'alfabetizzazione finanziaria di studenti e soprattutto non studenti. L'idea è di proseguire ed ampliare la positiva esperienza di Infofuturo svolta nel corso del 2012 e 2013.