

Il Dipartimento di Economia e Management ritiene strategico ai fini della Terza Missione il rapporto con istituzioni e imprese che operano sul territorio bresciano.

A tal fine si possono individuare le linee di intervento che già caratterizzano l'iniziativa del Dipartimento e che continueranno ad essere il riferimento per il prossimo triennio.

1. Iniziative destinate all'orientamento degli studenti delle scuole superiori. In questo ambito si collocano tanto le visite di docenti nelle classi IV e V degli istituti superiori della provincia per illustrare l'offerta formativa del Dipartimento, quanto gli appuntamenti che vedranno gli studenti visitare le sedi del Dipartimento sia in occasione di eventi organizzati dall'Ateneo per l'orientamento, sia per partecipare ad attività didattiche che li avvicinino al mondo dell'Università.
2. Collaborazione con istituzioni ed imprese del territorio per progetti di ricerca condivisi. I docenti del Dipartimento sono impegnati in numerosi progetti di ricerca finanziati o cofinanziati da enti pubblici e privati per approfondire la conoscenza della realtà economico-sociale della provincia di Brescia. A tal fine sono attivi sia i docenti individualmente che i numerosi Gruppi di ricerca (Gruppo di ricerca interdipartimentale su trasporti e logistica), Centri studio (Socialis), Laboratori (AccountTax Lab, Dati Metodi e Sistemi Statlab) e Osservatori (Economia e governance aziendale, Economia e storia monetaria e finanziaria, Crisi e processi di risanamento delle imprese) istituiti presso il Dipartimento.
3. Collaborazione con editori e giornali locali per iniziative di divulgazione. Il pluriennale rapporto di collaborazione con il principale quotidiano locale, il Giornale di Brescia, con l'inserito sui bilanci delle aziende bresciane è ormai un punto fermo per l'informazione economica locale e continuerà su questa strada.
4. Formazione continua. Questo è un ambito nel quale il Dipartimento dovrà fare uno sforzo maggiore, incrementando l'offerta di corsi organizzati in collaborazione con gli *stakeholders*. In particolare, sarà importante progettare e proporre corsi a livello post-laurea.
5. Stage presso imprese. Gli stage sono gestiti a livello di ateneo, ma gli studenti dei corsi di studio del Dipartimento di Economia e Management rappresentano una quota cospicua del complesso degli studenti che effettuano tirocini presso le aziende del territorio. E' questo un importante completamento del percorso formativo dal quale non si potrà prescindere.