

AREA STRATEGICA: PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO

Priorità politiche

Il Parco Scientifico e Tecnologico di Trieste (AREA Science Park) ha come vocazione fondamentale l'aumento della competitività territoriale attraverso l'innovazione, dove per territorio si intende innanzitutto la regione Friuli Venezia Giulia ma, più in generale, tutto il territorio nazionale.

Questo significa mettere a disposizione dei centri di ricerca, pubblici e privati e delle aziende, servizi e attrezzature tali da facilitare la ricerca stessa e permettere alle aziende di svilupparsi, non solo localmente, aumentando fatturato e occupazione.

In tal senso per il periodo 2014-2016 si individuano le seguenti aree di intervento:

- monitoraggio dei bisogni dei residenti finalizzato al miglioramento dell'offerta in termini di servizi ed infrastrutture logistiche;
- miglioramento dell'attrattività del Parco attraverso:
 - attività di pre-incubazione, incubazione e post-incubazione;
 - potenziamento delle infrastrutture dedicate alla ricerca con particolare riferimento alla creazione di un "laboratorio aperto sui materiali (open lab)";
 - aumento della visibilità nazionale ed internazionale attraverso un'attività di marketing intensa e mirata a promuovere le potenzialità del parco.

AREA STRATEGICA		IL PARCO SCIENTIFICO E TECNOLOGICO	
PIANO STRATEGICO 2014-2016		• Monitoraggio dei bisogni dei residenti finalizzato al miglioramento dell'offerta in termini di servizi ed infrastrutture logistiche • Miglioramento dell'attrattività del Parco attraverso: - Attività di pre-incubazione, incubazione e post-incubazione - Potenziamento delle infrastrutture dedicate alla ricerca con particolare riferimento alla creazione di un "laboratorio aperto sui materiali (Open Lab)" - Aumento della visibilità nazionale ed internazionale attraverso un'attività di marketing intensa e mirata a promuovere le potenzialità del Parco	
OUTCOME	OBIETTIVO TRIENNALE	OBIETTIVO 2014	OUTPUT 2014
MAGGIOR COMPETITIVITÀ DEI RESIDENTI	Creare più valore ai residenti	Progettare ed adottare un sistema unico di ticketing per le problematiche relative all'utenza del Parco	Obiettivo raggiunto al 100%
		Aumentare il grado di soddisfazione percepito dai residenti	Obiettivo raggiunto al 78%
MAGGIOR IMPATTO DEL PARCO SULLO SVILUPPO DEL TERRITORIO	Avere più residenti	Attrarre nuovi residenti nel parco scientifico	Obiettivo raggiunto al 100%
MIGLIORAMENTO DEL BENESSERE DELLE AZIENDE INSEDIATE E MAGGIORE ATTRATTIVITÀ DEL PARCO	Miglioramento infrastrutture e ampliamento dimensionale del parco	Attuazione del piano delle opere	Obiettivo raggiunto al 100%
		Ottimizzazione impatto delle prescrizioni urbanistiche del nuovo PRGC (NUOVO)	Obiettivo raggiunto al 100%

AREA STRATEGICA: IMPRESE

Priorità politiche

Area, per sua missione, svolge un'azione di diffusione dell'innovazione e di supporto al tessuto produttivo regionale e nazionale attraverso le attività di trasferimento tecnologico e formazione avanzata.

In tal senso per il periodo 2014-2016 si individuano le seguenti aree di intervento:

- analisi, sostegno e sviluppo della filiera dell'innovazione: identificazione delle necessità di medie e grandi imprese ed individuazione, attraverso l'analisi dei brevetti esistenti, di "fornitori di alto livello (dal Know how alla componentistica);
- favorire la creazione di network nazionali ed internazionali di imprese;
- sviluppare metodologie e servizi ad alto valore aggiunto volti ad accrescere la competitività dell'impresa. In particolare Area a mira a sviluppare ed offrire competenze nel settore del Foresight.

AREA STRATEGICA		IMPRESE	
PIANO STRATEGICO 2014-2016		- Analisi, sostegno e sviluppo della filiera dell'innovazione: identificazione delle necessità di medie e grandi imprese ed individuazione, attraverso l'analisi dei brevetti esistenti, di "fornitori di alto livello (dal Know how alla componentistica) - Favorire la creazione di network nazionali ed internazionali di imprese - Sviluppare metodologie e servizi ad alto valore aggiunto volti ad accrescere la competitività dell'impresa. In particolare Area a mira a sviluppare ed offrire competenze nel settore del Foresight.	
OUTCOME	OBIETTIVO TRIENNALE	OBIETTIVO 2014	OUTPUT 2014
MAGGIOR CAPACITÀ DELLE IMPRESE DI IMMETTERE SUL MERCATO PRODOTTI INNOVATIVI	Accelerare l'evoluzione culturale e rafforzare la capacità di innovazione delle imprese esistenti	Crescita rispetto al 2013 del N° di aziende coinvolte in progetti di formazione custom	Obiettivo raggiunto al 100%
		Supportare le aziende, in particolare PMI, nella realizzazione di progetti d'innovazione attraverso gli interventi e i servizi per il TT consolidati	Obiettivo raggiunto al 100%
		Coinvolgere aziende, di medio-grande dimensione, per l'identificazione di progetti di ricerca e sviluppo	Obiettivo raggiunto al 100%
MIGLIORE CAPACITÀ DI INNOVAZIONE INTERDISCIPLINARE	Potenziare le reti di arricchimento e scambio di conoscenza e relazioni fra le imprese e ricerca, fra imprese e imprese e fra imprese e territorio (stakeholder)	Organizzazione eventi di scambio di conoscenza	Obiettivo raggiunto al 100%

AREA STRATEGICA: VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA

Priorità politiche

Area supporta enti di ricerca, università ed imprese attraverso servizi di consulenza e formazione finalizzati a favorire la valorizzazione economica dei risultati della ricerca e delle tecnologie sviluppate.

In tal senso per il periodo 2014-2016 si individuano le seguenti aree di intervento:

- favorire accordi con Enti e università finalizzati alla valorizzazione della ricerca
- promuovere reti e collaborazioni internazionali finalizzate a:
 - attrarre ricercatori e studiosi anche attraverso strumenti quali borse di studio o work experience;
 - individuare aree territoriali in cui vendere metodologie e servizi sviluppati da Area.

AREA STRATEGICA		VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA	
PIANO STRATEGICO 2014-2016		• Favorire accordi con Enti e università finalizzati alla valorizzazione della ricerca • Promuovere reti e collaborazioni internazionali finalizzate ad - attrarre ricercatori e studiosi anche attraverso strumenti quali borse di studio o work experience - individuare aree territoriali in cui vendere metodologie e servizi sviluppati da Area	
OUTCOME	OBIETTIVO TRIENNALE	OBIETTIVO 2014	OUTPUT 2014
AUMENTARE LA COMPETITIVITÀ ECONOMICA DEL TERRITORIO ATTRAVERSO L'ATTIVITÀ DI RICERCA	Aumentare il valore, la ricaduta economica e la trasformazione della ricerca in prodotti e servizi innovativi	Presentare progetti di valorizzazione dei risultati della ricerca	Obiettivo raggiunto al 100%
		Individuare e valutare nuovi risultati della ricerca	Obiettivo raggiunto al 100%
		Supportare la nascita e l'avvio di accordi ricerca - impresa per programmi di co-sviluppo e/o accordi di cessione o licenza di brevetto	Obiettivo al raggiunto al 90%
		Creazione di spinoff dal mondo della ricerca	Obiettivo raggiunto al 100%
AUMENTARE IL GRADO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA	Migliorare la qualità della ricerca e dei ricercatori attraverso il confronto internazionale	Creazione di percorsi per il miglioramento delle risorse umane di ricerca	Obiettivo raggiunto al 100%
		Potenziamento sportelli APRE e Welcome office	Obiettivo raggiunto al 100%

AREA STRATEGICA: TERRITORIO

Priorità politiche

Area contribuisce alla crescita culturale, economica ed occupazionale del territorio in cui opera attraverso la diffusione tecnologie e metodologie innovative.

In tal senso per il periodo 2014-2016 si individuano le seguenti aree di intervento:

- favorire la crescita occupazionale soprattutto attraverso l'attività formazione avanzata;
- favorire l'attrattività del territorio anche attraverso rapporti costruttivi con gli enti locali.

AREA STRATEGICA		TERRITORIO	
PIANO STRATEGICO 2014-2016		• Favorire crescita occupazionale soprattutto attraverso l'attività di formazione avanzata • Favorire l'attrattività del territorio anche attraverso rapporti costruttivi con gli enti locali	
OUTCOME	OBIETTIVO TRIENNALE	OBIETTIVO 2014	OUTPUT 2014
AUMENTO DELL'OCCUPAZIONE	Favorire la crescita occupazionale sul territorio di personale tecnico e di ricerca	Creazione di percorsi di formazione a sostegno della competitività del territorio	Obiettivo raggiunto al 100%

AREA STRATEGICA: SERVIZI GENERALI

Priorità politiche

Nell'area strategica Funzioni generali vengono considerate le attività di carattere amministrativo che non coinvolgono stakeholder esterni ma che hanno una funzione strategica.

Per il periodo 2014-2016 si ritengono prioritarie:

- formazione e sviluppo professionale del personale che costituisce lo stakeholder "chiave" poiché la crescita e la competitività dell'Ente vengono garantite solo attraverso personale motivato, consapevole e competente;
- analisi dei vincoli normativi che impediscono lo sviluppo di carriera del personale a tempo indeterminato e determinato;
- miglioramento degli strumenti contabili volti a garantire una più efficace gestione delle risorse.

AREA STRATEGICA	SERVIZI GENERALI
PIANO STRATEGICO 2014-2016	• Formazione e sviluppo professione del personale che costituisce lo stakeholder "chiave" poiché la crescita e la competitività dell'Ente vengono garantite solo attraverso personale motivato, consapevole e competente • Analisi dei vincoli normativi che impediscono lo sviluppo di carriera del personale a tempo indeterminato e determinato • Miglioramento degli strumenti contabili volti a garantire una più efficace gestione delle risorse

OUTCOME	OBIETTIVO TRIENNALE	OBIETTIVO 2014	OUTPUT 2014
RENDERE PIÙ EFFICACE L'AZIONE DELL'ENTE VERSO GLI STAKEHOLDER	Migliorare le competenze del personale	Assicurare il buon livello formativo del personale anche in presenza di tagli alla spesa	Obiettivo raggiunto al 100%
INTRODURRE STRUMENTI DI INNOVAZIONE GESTIONALE CHE CONSENTANO DI MIGLIORARE L'EFFICIENZA DELL'ENTE	Migliorare gli strumenti di gestione progetti/attività	Sviluppo di software di integrazione tra budget di progetto, bilancio finanziario e rendiconto	Obiettivo raggiunto al 100%
		Recupero di efficienza ed economicità delle attività commerciali dell'ente	Obiettivo raggiunto al 100%
		Stesura Piano della Performance coerente con le indicazioni ANVUR (NUOVO)	Obiettivo raggiunto al 100%
		Individuazione di metodologie di misurazione della performance nell'ambito della sperimentazione ANAC-FORMEZ (NUOVO)	Obiettivo raggiunto al 100%
GARANTIRE LA TRASPARENZA, RAPPRESENTATIVITÀ E LA COMPLETA SOSTENIBILITÀ DI BILANCIO DEI PROGETTI/ATTIVITÀ REALIZZATI DALL'ENTE	Migliorare la capacità di gestione dei progetti/attività	Assicurare l'ottemperanza agli standard qualitativi in ottica di progressivo miglioramento	Obiettivo raggiunto al 100%
GARANTIRE EFFICIENZA, EFFICACIA E SOSTENIBILITÀ DEL SISTEMA AREA VERSO GLI STAKOHOLDER	Migliorare la capacità di monitoraggio delle partecipazioni	Attuazione delle linee guida per il controllo delle società partecipate dall'ente	Obiettivo raggiunto al 100%
ASSICURARE STABILMENTE PARI OPPORTUNITÀ ALLE RISORSE UMANE DEL CONSORZIO	Pari opportunità	Assicurare stabilmente pari opportunità alle risorse umane di AREA	Obiettivo raggiunto al 100%
GARANTIRE AGLI STAKEHOLDER IL MASSIMO IMPEGNO DELL'ENTE NEL CONTRASTO AI FENOMENI DI CORRUZIONE	Prevenzione della corruzione	Assicurare la formazione speciale al personale (dirigenti, responsabili, referenti)	Obiettivo raggiunto al 100%
		Aggiornamento annuale del piano	Obiettivo raggiunto al 100%
GARANTIRE LA TRASPARENZA INFORMATIVA TOTALE DELL'ENTE PER GLI STAKEHOLDER	Aggiornamento continuo ai fine della trasparenza	Aggiornamento e ottimizzazione della sezione Amministrazione Trasparente del sito web dell'Ente	Obiettivo raggiunto al 91%

MIGLIORAMENTO DELL'IMMAGINE DELL'ENTE	Aumentare la produttività e l'efficacia della comunicazione dell'Ente	Migliorare la brand reputation on line	Obiettivo raggiunto al 100%
		Avviare il monitoraggio della brand reputation off line (base per successivi miglioramenti)	Obiettivo raggiunto al 100%