



Descrizione generale delle attività di terza missione

Attività di Terza Missione del Dipartimento di Fisica

Le attività di terza missione del Dipartimento di Fisica dell'Università di Torino si sono articolate secondo due direttrici, riguardanti da un lato il trasferimento di alcuni sviluppi scientifici e tecnologici maturati all'interno del Dipartimento e dall'altro quelle attività con valore culturale e di sviluppo della società che rientrano nell'ambito del Public Engagement .

Il trasferimento tecnologico si riferisce principalmente ad alcune attività di ricerca, fra tutte quelle condotte nel Dipartimento, aventi una più spiccata valenza applicativa e multidisciplinare. Nel periodo 2011-2014, tali attività hanno portato ad un brevetto ed alla nascita di due spin-off (DIXIT SRL e TECNART SRL, vedasi <http://www.unito.it/ricerca/brevetti-e-spin/spin-attivi>). Il Dipartimento ha stipulato convenzioni con vari enti territoriali quali ARPA e Regione Piemonte per attività di consulenza in ambito meteorologico, e con Spin-off per prestazioni di supporto alle loro attività. Inoltre sono presenti attività conto terzi con la stipula di contratti con industrie attive in settori ad alto contenuto tecnologico come Selex e Vishay Semiconductor Italian S.p.A, oltre che con altri enti a livello internazionale, in ambito accademico come per la TU Berlin, istituzionale come per la Deutsche Wetter Dienst, o privato come per la Waves and Solitons LLC (USA).

Per quanto riguarda il Public Engagement, è opportuno segnalare come l'attività condotta sia ampia e variegata: nel quadriennio in oggetto il Dipartimento ha avviato un censimento e un monitoraggio delle attività di Public Engagement che ha permesso di individuare oltre cinquanta iniziative e di porre le basi per una progettazione futura di tali attività nell'ottica di incrementarne l'impatto e il raggiungimenti di specifici obiettivi a seconda dei destinatari. Dette attività si differenziano sia per quanto riguarda il pubblico a cui si rivolgono, che può essere, a seconda dei casi, un pubblico generale o corrispondente a fasce di età mirate, sia per le specifiche finalità e modalità di svolgimento. In sintesi, queste possono essere riassunte come segue:

- *Iniziative di orientamento e divulgazione in sede per studenti delle scuole superiori, quali ad es. le Masterclass in Fisica delle Particelle o Astronomia e Astrofisica, Porte Aperte a Fisica o Ottica ecc.*
- *Iniziative di orientamento e divulgazione presso scuole*
- *Iniziative di tutela della salute (es. Giornate informative e di prevenzione), quali ad es. Screening gratuiti della vista o il progetto Progetto RadioLab sulla radioprotezione*
- *Iniziative di divulgazione collegate al Museo di Fisica*
- *Partecipazione ad iniziative di divulgazione al grande pubblico quali La Notte dei Ricercatori, o ad incontri pubblici organizzati da altri soggetti quali il Salone del Libro*
- *Pubblicazioni divulgative*
- *Interviste radiofoniche*