



QUADRO I.0 - Descrizione Generale della attività di III missione

Le attività di ricerca e formative del Dipartimento di Management dell'Università di Torino (di seguito denominato Dipartimento) sono orientate allo studio dell'azienda, della gestione, dell'organizzazione e delle misurazioni economiche di imprese private, amministrazioni pubbliche e organizzazioni non profit, non solo esplorate nel concreto svolgimento delle loro funzioni e dei loro processi, ma anche considerate nei loro rapporti con l'ambiente economico, giuridico, socio-culturale e tecnologico.

L'azienda costituisce oggetto di indagine scientifica anche nella prospettiva giuridica, con specifico riferimento a tutte le discipline giuridiche pubblicistiche e privatistiche, senza trascurare un adeguato approccio alle problematiche fiscali interne e internazionali.

Lo studio dei processi produttivi, dei loro sistemi di controllo e del relativo impatto sull'ambiente circostante appartiene al settore scientifico disciplinare delle scienze merceologiche, che è un'area di ricerca da sempre contraddistinta da multidisciplinarietà e interdisciplinarietà.

Da questo sintetico quadro emerge come l'eterogeneità scientifica che caratterizza il Dipartimento possa contribuire anche allo sviluppo di sperimentazione e realizzazione di attività ulteriori alla ricerca e alla didattica e connotabili in modalità di Terza Missione.

I docenti del Dipartimento esprimono, nelle iniziative a cui prendono parte, una forte sinergia con il territorio e con il sistema degli stakeholder a più livelli, contribuendo a numerose iniziative che coinvolgono le istituzioni e i privati cittadini.

In particolare i docenti si sono posti il problema di come rispondere alle esigenze delle varie tipologie di stakeholder e di relazionare con il territorio di riferimento (tanto locale, quanto nazionale), mantenendo così la coerenza delle proprie attività con l'attitudine del Dipartimento stesso.

I temi operativi richiesti dalla società, che si sono concretizzati anche attraverso convenzioni stipulate dal Dipartimento, si sono tradotte spesso in pubblicazioni a carattere scientifico, contribuendo allo sviluppo di specifici filoni di ricerca, tra cui le tematiche di responsabilità e rendicontazione sociale.

In particolare il Dipartimento ha catalogato tali contributi nelle sezioni "pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale" o come "pubblicazioni (cartacee o digitali) dedicate al pubblico esterno", quali esito/riscontro positivo di un'attività di ricerca applicata.

Strutturalmente, in termini di valorizzazione della ricerca, la Terza Missione del Dipartimento ha riguardato i seguenti quadri:

- 1.3 Attività conto terzi
- 1.4 Public Engagement



- 1.7a Formazione continua
- 1.8 Strutture di intermediazione

L'attività conto terzi si è principalmente tradotta in attività commerciale e in attività convenzionate con istituzioni pubbliche e aziende private, sia per attività di ricerca e consulenze nel settore finanziario, aziendale e giuridico (quali richieste di formulazione di pareri giuridici, tecnici e scientifici), sia per percorsi formativi on demand su temi di specifico interesse.

Le attività di riferimento di Public Engagement sono state riconducibili prioritariamente a:

- pubblicazioni divulgative (quali ad es. bilanci sociali per pubbliche amministrazioni: Regioni, Comuni, etc)
- partecipazioni dello staff docente a trasmissioni televisive
- partecipazione a incontri pubblici organizzati da altri soggetti
- organizzazione di eventi pubblici (convegni aperti al pubblico, Open Day)
- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno.

Con riferimento alle attività di Formazione Continua, il Dipartimento ha avviato nell'anno 2014 un proprio catalogo di Corsi Professionali di Aggiornamento Universitario (alcuni dei quali in accreditamento con l'INPS) destinati a dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni e di aziende private.

Tali corsi sono stati finalizzati allo sviluppo di competenze e conoscenze connesse ai diversi contesti lavorativi, quali ad es. Progettazione, gestione e controllo dei programmi dell'Unione Europea, Controlli anticorruzione e trasparenza nella gestione delle amministrazioni pubbliche, La fiscalità dei comuni, Management e produttività dell'azienda pubblica territoriale, Gestire e conoscere le risorse bibliografiche a supporto di Ricerca e Didattica, etc..

Accanto alle attività di cui sopra, vanno richiamate le attività connesse alle iniziative di orientamento e collaborazione con gli istituti superiori, che il Dipartimento ha da sempre realizzato con sistematicità.