

	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Dipartimento di Biotecnologie Molecolari e Scienze per la salute	Quadro I.0	
---	--	------------	--

QUADRO I.0 - Descrizione generale delle attività di terza missione

Il Dipartimento di Biotecnologie Molecolari e Scienze per la Salute (DBMSS) nel 2014, così come nel triennio precedente (2011-2013), ha dimostrato di possedere una buona attività di Terza Missione sia a livello di Valorizzazione della Ricerca (brevetti e conto terzi) sia a livello di Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e culturale (sperimentazione clinica, public engagement). Nel 2014 tutte le attività di terza missione intraprese nel triennio precedente sono state portate avanti con successo.

L'obiettivo delle attività di terza missione nella valorizzazione della Ricerca è quello di favorire la crescita economica, attraverso la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca di base in competenze utili ai fini produttivi. In particolare, sono stati depositati nuovi brevetti e l'attività di ricerca per conto terzi ha continuato a costituire una parte importante del bilancio di dipartimento. In questo contesto è utile evidenziare che il DBMSS riveste un ruolo molto importante nell'interazione con i Poli di Innovazione della Regione Piemonte e con l'Incubatore di Impresa 2I3T dell'Università di Torino, mettendo a disposizione del sistema locale delle imprese le sue competenze scientifiche e alcuni dei propri laboratori.

L'area medica del DBMSS ha saputo ben coniugare la vocazione alla ricerca scientifica e l'impegno assistenziale di diagnosi e cura di patologie complesse, continuando, nel 2014, a portare avanti numerosi Trials Clinici.

Nel corso del 2014, gli afferenti al DBMSS sono stati coinvolti in eventi di Public Engagement prevalentemente rivolti all'orientamento degli studenti, all'organizzazione di eventi scientifici e alla pubblicazione e divulgazione scientifica. Nella fattispecie, il DBMSS ha favorito la disseminazione dei risultati della ricerca attraverso:

- 1) L'organizzazione di congressi, meeting e seminari scientifici nazionali e internazionali;
- 2) L'organizzazione di eventi o azioni divulgative ad ampio raggio (interviste per la stampa o per la televisione, video,...) sui temi oggetto della ricerca del dipartimento
- 3) L'implementazione e il continuo aggiornamento del sito di Dipartimento con informazioni sui progetti svolti e sui prodotti della ricerca.