

Descrizione generale delle attività di Terza Missione del Dipartimento di Economia e Management
– Università di Pisa

Nell'anno in esame le attività di terza missione del Dipartimento rendicontate nel prosieguo si sono sostanziate in:

1. attività di ricerca e consulenza per conto terzi (quadro I.3);
2. orientamento degli studenti delle scuole superiori (quadro I.4) per il rafforzamento della continuità formativa secondo una logica di responsabilizzazione e consapevolezza delle scelte;
3. stipula di un accordo scientifico senza corrispettivi con l'Unione delle Imprese Storiche Italiane di Firenze, finalizzato ad una collaborazione per attività di studio e ricerca inerente la dinamica delle competenze organizzative a supporto delle scelte imprenditoriali (quadro I.4)
4. formazione continua e professionale tramite i Corsi di Perfezionamento: "Crisi di impresa e Strategia di Risanamento", "Armonizzazione dei Bilanci Pubblici", "Innovazione dei Processi in Sanità" e "New Public Management" (quadro I.7)

Inoltre, per quanto riguarda il Public Engagement, nel corso del 2014 il Dipartimento ha collaborato con Manager e Professionisti di aziende e di enti pubblici nell'ambito dell'ampia offerta dipartimentale di Master di I° e II° livello (si veda anche <http://www.ec.unipi.it/post-laurea/master.html>), con conseguenti ricadute in termini di trasferimento di conoscenze a livello locale e nazionale.