

Descrizione generale attività di Terza Missione

Il Dipartimento di Culture, Politica e Società (CPS) ha avviato al suo interno una riflessione approfondita sulle attività e sulle potenzialità della Terza Missione. La Commissione ricerca ha istituito per questo obiettivo un gruppo “Terza missione” che si occupa sia di monitorare le attività dei singoli docenti, dei Laboratori e dei gruppi di ricerca rivolti alla società civile e al mondo del lavoro sia di produrre eventi e iniziative. Per CPS la Terza missione non si configura come un’attività accessoria di semplice disseminazione del sapere, ma come una *mission* da intendersi in un duplice significato: (1) da un lato si tratta di riversare sul territorio e sulla società, intesa nel suo senso più ampio, saperi e conoscenze in grado di creare innovazione politica, sociale, culturale e, al tempo stesso, lo sviluppo di capacità critiche e di una cittadinanza scientifica consapevole. (2) Dall’altro si tratta di acquisire dalla stessa società civile domande di ricerca, approfondimento e sapere. La Terza missione insomma è concepita da CPS come un’attività a doppia circolazione, dall’Università verso la società e viceversa.

Una mappatura dei principali ambiti in cui CPS ritiene di poter alimentare i grandi dibattiti della società che ci circonda e le sue richieste di sapere ha permesso di individuare i seguenti temi: Genere, famiglia lavoro; Europa, cittadinanza, confini; Città e processi di urbanizzazione; Migrazioni, richiedenti asilo, multiculturalismo; Democrazia, storia, processi; Reti criminali e devianza; Globalizzazione e culture; Innovazione sociale; Sostenibilità, sharing economy, cooperazione internazionale; Corpo, malattia, politiche della salute e del benessere sociale (alimentazione, invecchiamento); religioni e pratiche religiose; stili di vita e culture giovanili; Comunicazione e analisi politica; Studi di area (Americhe, Asia, Oceania, Africa).

Per quanto riguarda in specifico le attività di Terza Missione svolte nell’anno 2014, si possono distinguere le seguenti voci:

1. Attività di formazione continua

- a) CPS può contare su un consistente numero di attività formative, alcune ormai consolidate nel tempo, che si rivolgono sia al territorio cittadino e piemontese sia a studenti e cittadini stranieri, tanto europei quanto extra-europei. Si tratta di iniziative che intendono favorire da un lato i rapporti con paesi dell’Asia (per es. To-Cina e To-India), del Medio Oriente (per es. to Meadest), dell’America Latina (per es. Region Latinoamericana) e dall’altro di diffondere la conoscenza delle istituzioni italiane ed europee presso un pubblico di studenti extra-europei

(Region Europe). Tra le principali iniziative si segnalano: Summer School To-China, ToChina Business Programm, Summer School To-Mideast, Summer School Engaging Conflict, Region Europe, Europe from Outside, Región Latinoamericana, Summer School To-India.

- b) Nel 2014 CPS ha organizzato numerosi corsi di aggiornamento tra cui: “Formare i formatori: gestione d’aula e metodologie didattiche” (Convenzione Inps, 40 ore, 26 partecipanti, 5 docenti); “Uso e interpretazione dei dati per le politiche sociali” (Convenzione Inps, 40 ore, 24 partecipanti, 4 docenti); “Quando le risorse scarseggiano. Il fund raising e gli obblighi in materia di trasparenza” (Convenzione Inps, 40 ore, 31 partecipanti, 6 docenti); “Anticorruzione e trasparenza nelle PP.AA.: una riflessione multidisciplinare” (Convenzione Inps, 40 ore, 60 partecipanti, 10 docenti); incontri per la formazione professionale obbligatoria dei giornalisti e degli addetti stampa (Convenzione con l’Ordine dei Giornalisti del Piemonte).
- c) Numerosi docenti di CPS svolgono attività di consulenza per enti e istituzioni pubbliche, fondazioni bancarie, onlus volte a favorire buone pratiche e politiche sociali e dell’innovazione.

2. Attività di Public engagement

Molti docenti di CPS sono impegnati sul fronte della comunicazione, della divulgazione scientifica, della disseminazione del sapere sui principali media, dell’analisi delle prospettive occupazionali degli studenti, dei rilevamenti di opinione, della partecipazione a gruppi che lavorano alle buone prassi in campo politico ecc. Il gruppo Terza Missione sta lavorando per connettere queste attività, rafforzandole e potenziandole al fine di rendere più omogeneo e coerente il tessuto complessivo del Dipartimento CPS. La rilevazione promossa dall’Ateneo per l’anno 2014 ha permesso di censire un totale di 110 attività, in netta crescita rispetto alle 84 e 57 riferite rispettivamente al 2013 e 2012. L’analisi dei dati mostra una concentrazione maggioritaria (circa 35%) nella categoria “Partecipazione a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (per es. Festival, presentazione libri, mostre, conference con esperti nazionali e internazionali, ecc)” e un consistente numero di attività riconducibili alle categorie “Partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse” (9%), “Organizzazione di eventi pubblici” (8%), “Partecipazione dello staff a trasmissioni radiotelevisive di livello nazionale e internazionale” (6%).

Obiettivi

In prospettiva il Dipartimento CPS intende rafforzare il proprio ruolo di organizzatore di eventi di Terza Missione, creando uno spazio specifico di approfondimento e trasferimento di competenze econoscenze rivolte alla città e al territorio, individuando specifici target di pubblico (studenti delle scuole superiore, insegnanti, giornalisti, formatori, funzionari pubblici e policy makers, stakeholder del territorio, ecc.). In secondo luogo CPS intende proporsi come partner di gradi eventi culturali pubblici della città (Festival, conferenze, giornate di riflessione, mostre, ecc.), connettendo l'attività di Terza Missione a quella di ricerca scientifica. A questo fine il Dipartimento sta lavorando a una riflessione approfondita sulla definizione di "Terza missione" e delle sue potenzialità per il mondo accademico. I risultati di questa riflessione andranno a implementare il sito di Dipartimento e il Forum della Ricerca che Agorà Scienza sta curando per conto dell'Ateneo.

