

SUA-RD anno 2014

Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione

Dipartimento di Lettere, Arti e Scienze Sociali

Le attività di terza missione, come l'ANVUR stessa sottolinea, si propongono una ricaduta "territoriale" del compito di formazione e di istruzione che sottende la missione primaria dell'Università. A tale dimensione territoriale, che mira all'interazione culturale diretta con la società civile locale, fa riscontro una dimensione internazionale che, dietro la spinta di una necessaria globalizzazione, ha come scopo la costruzione di spazi di confronto con realtà culturali anche distanti.

In tale duplice ottica (locale e internazionale) si rivolgono le iniziative che rientrano nella "terza missione" del Dipartimento di Lettere, Arti e Scienze Sociali, classificabili in diverse tipologie di Public Engagement e di Formazione Continua, tra cui: pubblicazioni divulgative a livello nazionale e internazionale, partecipazioni a trasmissioni radiotelevisive, a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.), organizzazione di eventi pubblici (concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità), iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori. Inoltre, bisogna registrare che, con l'accreditamento e l'attivazione prossimi del Corso di Dottorato di Ricerca in Storia, Patrimonio Culturale e Lingue dell'Area Euro-mediterranea, il DiLASS avrà sicuramente un ruolo attivo nel processo di internazionalizzazione entro cui si inserisce il progetto di costruzione della macro-regione adriatico-ionica e, con uno sguardo più ampio, di tutta l'area "euro-mediterranea".

In linea con il piano strategico d'Ateneo e con gli obiettivi di ricerca pluriennali dipartimentali, il DiLASS si propone, relativamente alla terza missione, di consolidare, potenziare e incentivare collaborazioni con enti pubblici e privati locali, nazionali e internazionali in una prospettiva di sviluppo e di valorizzazione dell'interazione tra cultura e società. Il potenziamento delle attività specifiche del dipartimento – cioè public engagement e formazione continua – e il monitoraggio delle stesse attraverso un processo di valutazione e autovalutazione rappresentano le linee strategiche primarie attuate dal DiLASS per la terza missione.