



Descrizione generale delle attività di terza missione

Nell'ambito delle attività di terza missione e in merito alla responsabilità sociale e culturale dell'Università, il Dipartimento è impegnato in un'opera di valorizzazione della conoscenza attraverso una diretta relazione, sia a livello locale sia a livello nazionale e internazionale, con il territorio e con gli enti e gli attori che lo rappresentano.

L'attività di terza missione del Dipartimento si concentra in special modo nel settore del Public Engagement attraverso lo sviluppo di molteplici iniziative finalizzate principalmente alla:

1. realizzazione di attività ad alto contenuto culturale e scientifico, in collaborazione con centri di studio, associazioni culturali, poli museali, network, testate giornalistiche, per l'organizzazione di mostre, esposizioni, conferenze e letture, interventi televisivi e radiofonici, ecc.;
2. sensibilizzazione degli studenti di scuole primarie e secondarie sulle principali tematiche relative alle varie aree disciplinari del Dipartimento, con particolare attenzione all'apprendimento e all'insegnamento delle lingue, con interventi mirati di orientamento nella scelta formativa e lavorativa;
3. collaborazione in attività di approfondimento e policy-making con le istituzioni, gli enti locali e con gli organismi territoriali di riferimento;
4. valorizzazione dei beni culturali materiali e immateriali anche con la finalità di incrementare i flussi turistici nella regione (attraverso conferenze e stages organizzati dal Dipartimento).

Nell'ambito delle attività di Public Engagement condotte dal Dipartimento due aspetti risultano essere particolarmente rilevanti.

Un primo aspetto concerne la diffusione della conoscenza al di fuori del contesto scientifico-accademico. A tale riguardo, il Dipartimento è attivo su diversi fronti e si impegna nell'organizzazione o nella partecipazione a eventi di carattere pubblico nei quali vengono promosse e disseminate le conoscenze e le acquisizioni scientifiche dei suoi gruppi di ricerca.

Il secondo aspetto concerne la formazione rivolta a soggetti altri rispetto a quelli tipicamente coinvolti nell'attività didattica di Ateneo. In particolare, tale attività formativa è indirizzata a tutti quei soggetti che intendono approfondire specifiche tematiche connesse alla loro attività lavorativa (ad esempio insegnanti, orientatori, professionisti) per il consolidamento di abilità e competenze di tipo comunicativo o relazionale.