

Il DISUFF, nell'ambito degli obiettivi del proprio Dipartimento e coerentemente con le proprie linee di indirizzo, ha svolto nel 2014 specifiche attività di formazione continua e di public engagement riconducibili alla Terza Missione che hanno coinvolto enti locali, associazioni di comuni ed altri soggetti per la realizzazione delle proprie azioni strategiche. Ci si riferisce, in particolare, a tre iniziative:

1. Convenzione con la provincia di Salerno: nell'ambito del public engagement, le attività svolte con la provincia di Salerno sono state finalizzate alla continuità con la precedente composizione del Dipartimento da cui deriva il DISUFF (ovvero il Dipartimento di Scienze dell'Educazione) che aveva da tempo avviato una collaborazione con il Gruppo MED/42 (*Igiene*).

2. Nello stesso anno, il DISUFF, nell'ambito delle attività di formazione continua, in particolare sui temi dell'orientamento e dell'alternanza, ha recepito il finanziamento dell'ANCI che ha consentito di attuare tutte le buone pratiche legate alla riflessione sulla formazione e sul territorio e sull'ambito lavorativo. L'attività era a supporto del progetto Giustino Fortunato che ha visto la fruizione di Tirocini Formativi da parte di n. 20 discenti ed ha incontrato, in maniera coerente, gli indirizzi scientifici del Dipartimento e la sua specifica identità.

3. Nell'ambito dell'area psicologica, il DISUFF ha partecipato ad una call per la realizzazione della Summer School internazionale "Borders" tenutasi presso l'Università degli Studi di Salerno. Tale iniziativa, in linea con le attività di internazionalizzazione dell'Ateneo e collocandosi tra le attività di formazione continua, ha consentito a studenti, a giovani ricercatori, a psicologi, ad educatori e ad operatori sociali di sviluppare specifiche competenze professionali per interventi a sostegno dell'inclusione sociale e della multiculturalità.

Nell'ambito dei predetti obiettivi illustrare in generale le linee di azione: es. tipi di attività di public engagement e tipi di attività di formazione continua e per entrambi citare i contatti con soggetti terzi pubblici e privati.