

Obiettivi e linee strategiche relative all'attività di Terza Missione

DIPARTIMENTO SCIENZE CARDIOVASCOLARI

La Nostra Vision di terza missione:

Collegare il mondo della formazione universitaria con quella scolastica e con il mondo del lavoro, per assicurare al sistema sanitario nazionale ed alla società civile di reperire sul territorio le competenze di cui necessitano, garantendo ai giovani medici un corretto orientamento per il proprio inserimento (placement) nel mondo del lavoro.

Far diventare l'università un partner vero del mondo economico e del sistema della salute, riconosciuta ed apprezzata per le sue potenzialità, capace di diventare soggetto ricercato per collaborazioni scientifiche e professionali (e non solo organismo alla ricerca affannosa e spesso vana di quattrini).

“Accademia” deve tornare ad essere una parola utile, positiva, interessante, conveniente.

Le università sono le istituzioni depositarie della conoscenza e rappresentano il principale veicolo per la diffusione delle innovazioni e dei cambiamenti in tutti i settori disciplinari. Un'istituzione universitaria è potenzialmente garanzia di crescita e di miglioramento per il territorio in cui è insediata. Non sempre, però, i rapporti e le relazioni tra università e contesto sociale ed economico in cui operano sono tali da garantire una comunicazione efficace e il trasferimento del bagaglio di innovazione e di competenze dall'università al territorio.

Similmente per terza missione vogliamo intendere l'insieme delle attività con le quali le università entrano in interazione diretta con la società, affiancando le missioni tradizionali di insegnamento (prima missione, che si basa sulla interazione con gli studenti) e di ricerca (seconda missione, in interazione prevalentemente con le comunità scientifiche o dei pari), con finalità precise:

- Terza Missione di valorizzazione economica della conoscenza;
- Terza Missione culturale e sociale.

Terza Missione di valorizzazione economica della conoscenza con l'obiettivo di favorire la crescita economica, attraverso la trasformazione della conoscenza prodotta dalla ricerca in conoscenza utile a fini produttivi e gestione della proprietà intellettuale, creazione di partnership (PPP), ricerca conto terzi, sperimentazione scientifica, gestione di strutture di intermediazione e di supporto, in genere su scala territoriale.

Terza Missione culturale e sociale per la produzione di beni pubblici che aumentano il benessere della società; e contenuto culturale (eventi e beni culturali, divulgazione scientifica), sociale (salute pubblica, attività a beneficio della comunità, consulenze tecnico/professionali fornite in équipe), educativo (educazione degli adulti, life long learning, formazione continua) o di consapevolezza civile (expertise scientifica).

Le azioni strategiche rivolte agli obiettivi:

- Valorizzazione del patrimonio di conoscenze utilizzando la leva delle collaborazioni con l'esterno per favorire lo sviluppo dell'alta tecnologia in medicina nel territorio;
- Sviluppare capacità di marketing territoriale per favorire le relazioni con le istituzioni e gli stakeholder;
- Intercettare nuove domande di ricerca e formazione per rispondere all'indebolimento del tessuto industriale hi-tech e alla scarsa propensione agli investimenti in ricerca e formazione delle imprese di servizi;
- Sperimentare modalità innovative di rapporto con il SSN per migliorare la qualità dei servizi e ridurre gli extra costi a carico dell'Ateneo.