



LA TERZA MISSIONE NELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI *MEDITERRANEA* DI REGGIO CALABRIA

ANNO 2014

a cura del Referente di Ateneo per la SUA-RD

Dott.ssa Liliana Grande

Le azioni sistematiche a sostegno della Ricerca e dell'Innovazione, e del legame con il sistema produttivo, definite nella programmazione triennale 2013-2015, sono state potenziate e consolidate nel corso del 2014.

#### **La divulgazione della Ricerca.**

L'Ateneo ha partecipato, per la prima volta, alla notte europea dei Ricercatori, con l'organizzazione di esperimenti e dimostrazioni scientifiche, eventi sportivi, mostre, conferenze, seminari, e concerti aperti al territorio.

<https://www.unirc.it/comunicazione/articoli/13374/la-notte-dei-ricercatori>

#### **La promozione della cultura dell'imprenditorialità.**

La promozione della cultura dell'imprenditorialità è stata attuata, in maniera coerente e strutturata, con l'avvio - nell'ottobre del 2014 - del Contamination Lab, progetto ammesso a finanziamento con Decreto del Direttore Generale del M.I.U.R. n° 0001676 del 17/09/2013, primo nella graduatoria del Bando Startup – Linea 4 del MIUR. Realizzato in partenariato con altri soggetti esterni e attraverso l'integrazione dell'offerta formativa trasversale e nuovi modelli di apprendimento, il percorso si articolerà con cicli semestrali nel triennio 2013-2016. Il laboratorio dell'Innovazione e della creatività è stato basato sul principio imprescindibile della contaminazione delle conoscenze, sostiene la nascita e lo sviluppo di nuove idee con l'obiettivo di svilupparne un modello di business, opera in spazi di co-working e si avvale del supporto di testimonial, mentori e tutor.

<http://www.clab.unirc.it/>

<http://clabitalia.it/>

<http://www.unirc.it/comunicazione/articoli/12794/parte-il-contamination-lab-di-reggio-calabria>

<http://ischool.startupitalia.eu/ischool-2/34205-20150219-fare-startup-alluniversita-ecco-cosa-sono-i-contamination-lab>

In stretta collaborazione con gli altri atenei calabresi e CalabriaInnova, è stata realizzata la VI edizione della Start Cup Calabria, la business plan competition calabrese che raccoglie e premia le migliori idee imprenditoriali innovative. Con l'obiettivo, tra gli altri, di realizzare in Calabria la Rete Regionale dell'Innovazione, la Start Cup Calabria si sviluppa in più fasi: la prima, il *Village*, è uno scouting itinerante alla scoperta - attraverso colloqui one-to-one - di innovative idee di impresa su tutto il territorio calabrese; le idee più promettenti accedono quindi alla seconda fase, l'*Academy*, una settimana di formazione intensiva finalizzata alla conversione delle idee in progetti d'impresa; tra questi, i 10 ritenuti potenzialmente più consistenti competono con i loro pitch nella giornata *Awards*, davanti a una giuria composta da imprenditori, venture capitalist, operatori di istituti finanziari e di fondi di seed, amministratori pubblici, docenti universitari.

<http://www.startcupcalabria.it/>

<http://www.technest.it/2015-04-26-19-29-22/start-cup/scc-2014/329-la-start-cup-calabria-giunge-alla-vi-edizione>

<http://www.startcupcalabria.it/riparte-la-start-cup-calabria-a-reggio-si-scaldano-i-motori/>

#### **Lo sviluppo dell'imprenditoria e la valorizzazione dei risultati della ricerca.**

Il sostegno allo sviluppo dell'imprenditoria è stato coniugato alla commercializzazione dei risultati della ricerca con la nascita di 5 nuovi spin-off, negli ambiti ingegneria ambientale, IT, valorizzazione dei beni culturali attraverso gli strumenti digitali, telecomunicazioni, valorizzazione e riqualificazione dei beni pubblici. La partecipazione di alcuni di questi in specifiche competizioni quali SMAU, TalentLab – Startup, ha riportato ottimi riconoscimenti.

#### **Il consolidamento delle reti e delle risorse per la Ricerca.**

Finalizzate all'esecuzione dei progetti PON "R&C" aggiudicati, nonché all'attuazione degli interventi previsti per la costituzione dei Laboratori Pubblico Privati, sono state costituite nel corso dell'anno numerose ATS; con ciò si è realizzato il consolidamento di consistenti raggruppamenti di risorse, fortemente specializzate,

per la ricerca sul territorio e per il potenziamento delle reti legate alla valorizzazione della ricerca e al trasferimento tecnologico.

### **Il sostegno all'orientamento e al Placement.**

L'attività di orientamento alla scelta post diploma è stata coordinata da UNIORIENTA - il Centro Orientamento e Servizio Job Placement di Ateneo - attraverso l'interazione con le Scuole Superiori della città e provincia, con la realizzazione 15 incontri di conversazione e formazione realizzati da docenti dell'Ateneo e Delegati degli Istituti.

Negli ambiti più specificamente volti al raccordo tra mondo accademico e quello del lavoro, l'attività di UNIORIENTA è proseguita con la stipula di specifici accordi: con la Provincia di Reggio Calabria - Settore 6, Istruzione Università e Ricerca - per la copertura finanziaria dell'indennità per 15 tirocini extracurricolari da attivare presso Aziende; ancora con la Provincia di Reggio Calabria - Settore 8, Formazione Professionale Politiche del Lavoro - per l'apertura dello *Sportello Porta Mediterranea*; con Confindustria di Reggio Calabria per la promozione e l'erogazione di servizi di orientamento al lavoro e l'attivazione di tirocini di orientamento e formazione extracurricolare presso le aziende aderenti.

La 9° edizione del consueto Salone dell'Orientamento ha visto inoltre l'avvio della 1ª edizione del "ProfessionalDay", nel cui ambito è stato promosso il matching fra domanda e offerta di lavoro, offrendo a laureandi e laureati l'opportunità di partecipare a presentazioni aziendali, di incontrare selezionatori e rappresentanti di aziende, di svolgere colloqui di selezione.

<http://www.unirc.it/comunicazione/articoli/13743/invito-professional-day-del-9-salone-dellorientamento-27-e-28-novembre-2014-27-e-28-novembre-2014-ore-1000-1700-lotto-d-mediterranea>

[http://lnx.cisme.it/salone/?page\\_id=2797](http://lnx.cisme.it/salone/?page_id=2797)

<http://lnx.cisme.it/salone/?p=2702>

In ambiti più squisitamente culturali e sociali si evidenziano le numerose iniziative di "Università aperta", tra le quali il cineforum in nove appuntamenti "Mediterranea in viaggio", piccola rassegna - aperta al pubblico - di film connessi al tema del viaggio e delle sue possibili declinazioni, in collaborazione con la Commissione politiche giovanili, e associato ad un Concorso di idee per gli studenti.

<http://www.unirc.it/comunicazione/articoli/12497/18-febbraio-15-aprile-mediterranea-in-viaggio-cineforum-e-concorso-per-gli-studenti>

È realizzata per il terzo anno consecutivo, organizzata da varie Associazioni con la fattiva collaborazione e partecipazione dell'Università Mediterranea - Commissione politiche giovanili, la manifestazione OBSESSION JAZZ (per dare voce a chi non ha voce) nel contesto dell'"INTERNATIONAL JAZZ DAY" (30 Aprile) promosso dall'UNESCO nel 2011, con seminari e proiezioni all'interno dell'Ateneo, e spettacoli presso il CineTeatro Siracusa.

<https://www.unirc.it/comunicazione/articoli/12841/2830-aprile-obsession-jazz>

Sempre nell'ambito delle iniziative di "Università aperta" e in collaborazione con il Conservatorio Francesco Cilea è stata organizzata e svolta in Aula magna Quistelli la XXIV stagione concertistica, con 14 appuntamenti musicali aperti al pubblico. L'ultimo appuntamento ha visto l'esibizione del *neonato* "Coro Polifonico dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria".

<http://www.unirc.it/comunicazione/articoli/12975/universita-conservatorio-cilea-stagione-concertistica>

Anche nel 2014 l'Università Mediterranea, in collaborazione con il Conservatorio F. Cilea, l'Orchestra e il Coro Lirico del Teatro F. Cilea, e il "Coro Polifonico dell'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria", ha organizzato il tradizionale Concerto di Natale nel Teatro Comunale Francesco Cilea di Reggio Calabria.

<https://www.unirc.it/comunicazione/articoli/13896/20-dicembre-concerto-di-natale>

[https://www.unirc.it/documentazione/rassegna\\_stamp/rs\\_20141224\\_16615.pdf](https://www.unirc.it/documentazione/rassegna_stamp/rs_20141224_16615.pdf)