

Attività di terza missione - ANNO 2014

Con “*terza Missione*” si fa riferimento all’insieme delle attività con le quali le Università attivano processi di interazione diretta con la società civile ed il tessuto imprenditoriale, con l’obiettivo di promuovere la crescita di un territorio, in modo che la conoscenza diventi strumentale per l’ottenimento di *output* produttivi. “*Terza missione*” rappresenta lo strumento principale di reperimento di risorse da parte degli Atenei nazionali ed internazionali.

In tema di terza missione, il sostegno alla ricerca scientifica per migliorare le diverse forme di produzione, il benessere sociale e l’attrattività del territorio, lo sviluppo di attività di valorizzazione della proprietà intellettuale, il potenziamento dei rapporti con l’esterno per sostenere il trasferimento e la condivisione di conoscenze, la formazione permanente rappresentano i punti fondamentali che l’Ateneo del Sannio intende valorizzare.

Nello specifico, l’Ateneo persegue i seguenti Obiettivi:

1. potenziare i rapporti con l’esterno per sostenere il trasferimento e la condivisione di conoscenze;
2. incentivare la creatività degli studenti e diffondere la cultura d’impresa;
3. sviluppare attività di valorizzazione della proprietà intellettuale.

La tabella 1 riepiloga sinteticamente le attività di terza missione per l’anno 2014 e, come si può vedere, nell’anno 2014, non risultano autorizzate società di spin-off, mentre è stato depositato un solo brevetto e sono stati stipulati n.10 Contratti nell’ambito del Progetto di cui alla tabella 1.

Tabella 1 - Riepilogo delle attività di terza missione

SPIN-OFF autorizzati nel 2014	BREVETTI depositati nel 2014	CONTRATTI stipulati nel 2014	PROGETTI gestiti nel 2014	EVENTI organizzati nel 2014
0	1	10	1	11

La tabella 2 riporta il numero di imprese autorizzate dall’Ateneo del Sannio.

Tabella 2 - Numero Imprese Spin-Off autorizzate dall’Ateneo del Sannio

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	totale
Numero di società di spin-off	2	2	2	4	1	1	0	1	0	13

L’Unità Organizzativa “Innovazione e Sviluppo Tecnologico”, inoltre, cura l’istruttoria della fase prodromica al deposito dei brevetti e degli altri Diritti di proprietà industriale (IPR), nonché quella inerente la commercializzazione dei diritti di proprietà industriale.

In data 3 dicembre 2014, è stato depositato un brevetto dal titolo “Algoritmo per la gestione di un sistema di Car-Pooling”, proposto dal Professore Luigi GLIELMO, dal Professore Mariano GALLO e da un dottorando, Ing. Gianmichele SIANO, il cui deposito è stato autorizzato con Decreto Rettorale del 30 settembre 2014, numero 893.

Nell'ambito del licensing, è stato gestito il Contratto di licenza tra l'European Organization for Nuclear Research (CERN), Metrolab Technology SA e l'Università del Sannio, sottoscritto il 29 maggio 2008, rinnovato per un ulteriore quinquennio, in data 8.8.2013, per la cessione dei diritti di sfruttamento economico del Know-how inerente l'invenzione dal titolo "Fast Digital Integrator System (FDI)", di cui è contitolare al 50% con i colleghi dell' European Organization for Nuclear Research (CERN), il Prof. Pasquale Arpaia, inquadrato nel Settore Scientifico-Disciplinare ING-INF/07 "Misure elettriche ed elettroniche". Il suddetto know-how, dal titolo "Fast Digital Integrator System (FDI)", fu conseguito dal prof. Pasquale ARPAIA con il personale dell' European Organization for Nuclear Research (CERN) attraverso attività di ricerca svolta per conto dell'Università degli Studi del Sannio presso the European Organization for Nuclear Research (CERN), in base all'accordo interistituzionale K1201/AT/LHC, sottoscritto tra il Dipartimento di Ingegneria (DING) dell'Università degli Studi del Sannio e il predetto Ente nell'anno 2005, relativamente al quale, nell'anno 2014, sono state incassate royalties per un ammontare complessivo di € 4075,79, suddivise tra l'Ateneo del Sannio e il docente-inventore in misura pari, rispettivamente, al 30% e al 70%.

Tabella 3 - Numero di licenze concluse e royalties incassate dall'Ateneo del Sannio

Attività	2007	2008	2011	2012	2013	2014
Numero di licenze/opzioni concluse nell'anno	1	1	0	0	1	0
Royalties annue derivanti dalle licenze attive	€ 3.833,10	€ 13.938,85	€ 3.613,25	€ 1.664,29	€ 7.132,3	€ 4.075,79
Ammontare totale royalties incassate	€ 3.833,10	€ 17.771,95	€ 21.385,20	€ 23.049,49	€ 30.181,82	€ 34.257,61

La tabella 4 fornisce un riepilogo dei progetti in ambito di trasferimento tecnologico (T.T.) assegnati all'unità Organizzativa Innovazione e Sviluppo Tecnologico dell'Ateneo del Sannio.

Tabella 4 – Progetti in ambito di T.T. nell'anno 2014

NOME PROGETTO	DURATA	IMPORTO complessivo	ATTIVITÀ REALIZZATE
TecTNet (TEMPUS IV PROGRAMME) codice progetto 544197-TEMPUS-1-2013-1-IT-TEMPUS-JPHES (2013-4614/001-001)	1.12.2013-30.11.2016	€ 570.165,55	REDAZIONE E SOTTOSCRIZIONE DI N.10 PARTNERSHIP AGREEMENTS CON I 10 PARTNERS INTERNAZIONALI (<i>George Asachi Technical University of Iasi, Romania; Technical University of Kosice Slovacchia; Instituto Superior Técnico, Portogallo; Technical University of Moldova, Moldavia; State Agrarian University of Moldova, Moldavia; Moldova State University, Moldavia; Alecu Russo Balti State University, Moldavia; Moldovan Technology Transfer Network, Moldavia; Agency for Innovation and Technological Transfer, Moldavia; State Agency on Intellectual Property, Moldavia</i>)

Inoltre, l'Università del Sannio, nell'edizione 2014 del Premio Start-Cup CAMPANIA, la business competition tra i 7 atenei campani, il cui obiettivo è quello di far concorrere tra loro gruppi di persone che hanno elaborato idee imprenditoriali basate sulla ricerca e l'innovazione, ha organizzato un corso di "Imprenditorialità e Innovazione" a cui hanno partecipato i 5 gruppi Unisannio iscritti alla Business Competition. Alla finale della Start-Cup Campania, che si è svolta a Napoli il 27.10.2014 ha partecipato il gruppo finalista di Unisannio, "Studente Digitale", costituito da due studenti di Ingegneria, la cui idea prevede lo sviluppo di una suite di applicazioni per migliorare la qualità di apprendimento nelle aule scolastiche e universitarie permettendo l'interazione istantanea tra studenti e docente, abbandonando la classica modalità di lezione monodirezionale; la predetta idea si è collocato al quinto posto con un premio di € 1.000,00 e ciò gli ha consentito la partecipazione alla finale del Premio Nazionale per l'Innovazione, che si è svolto a Sassari il 3 e 4 dicembre 2014.

Tabella 5–START-CUP CAMPANIA: Numero gruppi Unisannio/Numero ore di formazione erogate/numero presenze/numero finalisti/numero vincitori, edizioni 2013 e 2014

	START- CUP CAMPANIA 2013	START-CUP CAMPANIA 2014
GRUPPI UNISANNIO	5	5
NUMERO ORE DI FORMAZIONE EROGATE	16	21
NUMERO PRESENZE ALLA FORMAZIONE IN AULA	23	73
NUMERO FINALISTI	0	1
NUMERO GRUPPI VINCITORI	0	1

Infine, tra le attività di diffusione, l'unità organizzativa Innovazione e Sviluppo tecnologico dell'Università del Sannio ha curato la gestione dei 7 incontri svoltosi dal mese di maggio al mese di giugno presso l'Incubatore INCIPIT dell'Università del Sannio sempre nell'ambito della Start-Cup Campania, a cui sono stati invitati, tra gli altri, il dott.re Giovanni De Caro, per Atlante Ventures, e il dott. Alfonso Riccardi, per VERTIS SGR spa, rispettivamente il 14 e 26 maggio 2014; la Premiazione della Start-Cup Campania, svoltasi a Napoli il 27.10.2014, coordinata dal professor Sorrentino della SUN, alla cui tavola rotonda su **"Start up innovative e creazione di valore: un binomio possibile?"** ha partecipato, tra gli altri, il prof. **Antonello Cutolo**, dell'Università del Sannio, per **Optosmart srl**, fondata nel 2005 come **spin off dell'Università del Sannio** e del CNR, creata per sfruttare commercialmente i risultati conseguiti dal Gruppo Interuniversitario di Optoelettronica, che progetta, realizza e installa sistema di sensori in fibra ottica per applicazioni a settori merceologici più disparati dall'infrastrutturale ferroviario al medicale, dal monitoraggio degli ambienti marini all'aerospazio, dal musicale all'agricoltura.

Per concludere, il 16 ottobre, il 9 novembre e il 4 dicembre 2014, l'unità organizzativa Innovazione e Sviluppo tecnologico dell'Università del Sannio ha organizzato 3 PITCH&DRINK, in cui sono stati invitati imprenditori e start-uppers (Carbonelli torrefazione, Spin-Vector, Mekar srl, MData System) per parlare di innovazione, nuova imprenditoria e network "aperto" a docenti, studenti, imprenditori, professionisti, attori istituzionali e semplici curiosi, che hanno registrato, rispettivamente 28, 26 e 22 presenze.