Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione - 2014

L'Università per stranieri "Dante Alighieri" si sta impegnando nella programmazione di molteplici attività di Terza missione negli ambiti di pertinenza delle aree disciplinari presenti nel Dipartimento di Scienze della società e della formazione d'area mediterranea.

L'Ateneo si colloca in una posizione strategica all'interno dell'area mediterranea: la sua posizione geografica, unita alla naturale vocazione di centro di produzione e diffusione della conoscenza rivolta a discenti stranieri, le conferisce un ruolo chiave come ente promotore di "innovazione sociale" e integrazione.

Al contempo, le specificità del territorio di riferimento dal punto di vista economico, industriale e imprenditoriale e la presenza di Corsi di laurea solo di recente istituzione collocano le attività di Terza Missione dell'Ateneo in una fase prevalentemente di programmazione e, solo in alcuni ambiti, di implementazione e di attivazione sperimentale.

L'Ateneo, tuttavia, è consapevole dell'importanza strategica di tali azioni e, pertanto, ha avviato un'intensa attività progettuale con l'obiettivo di operare seguendo una strategia chiara e condivisa, garantendo la presenza di adeguate risorse umane e finanziarie e di un monitoraggio delle azioni che a breve entrerà nella fase di sperimentazione e che prevedrà l'uso di parametri e indicatori di valutazione dell'impatto sociale e territoriale.

In particolare, anche in ragione delle specificità disciplinari del Dipartimento, si sta prestando particolare attenzione alla programmazione e all'implementazione delle azioni connesse ai seguenti indicatori:

- Conto terzi
- Public engagement
- Formazione degli adulti e *life long learning*
- Spinoff

Le attività finora svolte hanno avuto come obiettivo la valorizzazione della conoscenza e dei saperi per contribuire allo sviluppo sociale, culturale ed economico del territorio.

In particolare, sono state attivate iniziative di orientamento nelle Scuole superiori di Reggio Calabria al fine di presentare agli studenti i Corsi attivi nell'Ateneo e di svolgere incontri di approfondimento

sui temi che caratterizzano le aree disciplinari presenti nel Dipartimento. L'Ateneo, inoltre, partecipa regolarmente ai Saloni di orientamento organizzati nella Regione (Reggio Calabria e Lamezia Terme).

Per quanto riguarda il *Long life learning* l'attività dell'Ateneo, anche in ragione della sua vocazione, si è rivolta principalmente al potenziamento dell'offerta formativa nell'ambito della didattica delle lingue straniere.

Con riferimento al Public engagement si sta svolgendo un'attenta attività di monitoraggio per poter rendicontare già dal prossimo anno accademico le attività svolte dai docenti dell'Ateneo e il loro impatto ai fini della Terza missione.

Infine, un'esperienza particolarmente significativa è stata il *Contamination Lab* di Reggio Calabria: laboratorio universitario per la promozione della cultura dell'imprenditorialità, dell'innovazione e di nuovi modelli di apprendimento, promosso dall'Università Mediterranea, in partenariato con l'Università per Stranieri "Dante Alighieri", la Camera di Commercio, Confindustria e altri Soggetti.

Destinatari dell'Avviso sono stati principalmente studenti e dottorandi dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria, studenti dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria e studenti dell'Accademia delle Belle Arti di Reggio Calabria ma anche studenti di Atenei sia stranieri che italiani: ciò ha rappresentato sicuramente un modello virtuoso d'innovazione e integrazione.

A caratterizzare il progetto è stato per un verso il coinvolgimento e l'interscambio tra enti – che ha permesso ai partecipanti di coniugare il proprio talento, il proprio potenziale e la propria voglia di innovare con l'obiettivo di sviluppare un nuovo business sotto la guida di tutor e mentor di rilevanza nazionale e internazionale –, d'altro canto il CLab è stato realizzato attraverso l'utilizzo di metodologie didattiche innovative, il che ha garantito la possibilità di stimolare maggiormente i partecipanti e dare vita a idee utili ad avviare start-up di successo.

Non è da trascurare poi la promozione, da parte del CLab Reggio Calabria, della partecipazione dei gruppi in cui gli studenti sono stati suddivisi (sotto la supervisione di tutor) a competizioni di carattere nazionale e internazionale e il successivo sostegno per l'accesso a fonti di finanziamento delle idee imprenditoriali più promettenti.