



Anno 2014

Università di PISA >> Sua-Rd di Struttura: "FARMACIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.8 - STRUTTURE DI INTERMEDIAZIONE

| QUADRO I.8.b | | I.8.b Uffici di Placement | | |
|---|---|---------------------------|--|--|
| N. | Denominazione | Anno Inizio attività | Budget impegnato per la gestione dell'attività nell'anno | N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) |
| 1. | Job Placement e progetti a sostegno dell'occupazione e inclusione sociale Ufficio Programmazione, Valutazione e Statistica | 2008 | 179.434,00 | 2,17 |
| Descrizione | | | | |
| <p>Nel 2014 il Job Placement è stato inserito sotto l'Ufficio Programmazione, Valutazione e Statistica con la denominazione Job Placement e progetti a sostegno dell'occupazione e inclusione sociale per svolgere le seguenti attività: Attività di intermediazione tra laureati e aziende per l'inserimento dei laureati nel mondo del lavoro Gestione della banca dati di Ateneo (Diogenet/Vulcano) per l'accesso delle aziende ai CV dei laureati e della bacheca virtuale delle offerte di lavoro. Progettazione, promozione e gestione eventi di orientamento relative al job placement. Gestione e rendicontazione progetti nazionali ed Internazionali legati al placement, ivi compresa la promozione di progetti di alto apprendistato. Relazioni nell'ambito della rete di coordinamento dei servizi placement a livello nazionale ed europeo Istituzione e coordinamento di un comitato di ateneo costituito da delegati al placement dei dipartimenti volto alla promozione e diffusione della strategia di Ateneo e delle iniziative di job placement. Costituzione di un Osservatorio del mercato di lavoro con compiti di ricerca e condivisione dati mediante: monitoraggio dei dati occupazionali dei laureati e dei dottori di ricerca dell'Ateneo attraverso il progetto Stella analisi di monitoraggi effettuati da enti pubblici o associazioni di categoria, analisi della rispondenza fra offerta formativa e richieste del mercato del lavoro, monitoraggio dellesito delle azioni di placement e della soddisfazione delle aziende, monitoraggio e analisi del questionario laureandi, adesione ad indagini promosse da società terze, a livello internazionale, per il monitoraggio delle azioni di placement. Ideazione e gestione progetti da realizzare nell'ambito delle azioni previste da Youth Guarantee. Promozione e gestione di accordi con unioni industriali, centri per l'impiego, poli tecnologici, associazioni di categoria e altri soggetti per facilitare linserimento professionale. Potenziamento della rete degli ex allievi (Alumni) costituita da laureati e dottori di ricerca per favorire il networking professionale. Attività di consulenza specifica mediante cicli di seminari per studenti e laureati triennali e magistrali e dottorandi e dottori di ricerca.</p> | | | | |
| Dipartimenti coinvolti | | | | |
| BIOLOGIA CHIMICA E CHIMICA INDUSTRIALE CIVILTÀ E FORME DEL SAPERE ECONOMIA E MANAGEMENT FARMACIA FILOLOGIA, LETTERATURA E LINGUISTICA FISICA GIURISPRUDENZA INFORMATICA INGEGNERIA CIVILE E INDUSTRIALE INGEGNERIA DELL'ENERGIA, DEI SISTEMI, DEL TERRITORIO E DELLE COSTRUZIONI INGEGNERIA DELL'INFORMAZIONE MATEMATICA MEDICINA CLINICA E SPERIMENTALE PATOLOGIA CHIRURGICA, MEDICA, MOLECOLARE E DELL'AREA CRITICA RICERCA TRASLAZIONALE E DELLE NUOVE TECNOLOGIE IN MEDICINA E CHIRURGIA SCIENZE AGRARIE, ALIMENTARI E AGRO-AMBIENTALI SCIENZE DELLA TERRA SCIENZE POLITICHE SCIENZE VETERINARIE | | | | |