



Anno 2014

LINK CAMPUS University >> Sua-Rd di Struttura: "DIPARTIMENTO PER LA RICERCA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/10/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	MAKE SENSE	
Obiettivi dell'iniziativa	La Make Sense è una piattaforma di risoluzione collaborativa di problemi sociali che in 4 anni, sfruttando le potenzialità della rete è riuscito ad aiutare circa 820 imprenditori sociali mobilitando su tematiche dal forte impatto sociale circa 20.000 persone. Attraverso questa piattaforma LCU ha lobiettivo di stimolare attivamente la popolazione attraverso lorganizzazione di eventi, workshop e la creazione di una community su social network, facebook.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</li> </ul>	
Breve descrizione	LCU nellambito del programma opera come Advisor di Christian Vanizette, fondatore di MakeSense. Dal mese di ottobre 2014 ha coordinato una serie di iniziative tese a programmare lallargamento della community di MakeSense e al coinvolgimento di imprenditori italiani, attraverso lorganizzazione di eventi, workshop e la creazione di una community su social network, facebook, stimolando la partecipazione attiva della popolazione allidentificazione e alla risoluzione di problemi sociali.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Le persone coinvolte nell hotspot di facebook sono 116 ( <a href="https://www.facebook.com/groups/958197024193948/">https://www.facebook.com/groups/958197024193948/</a> ). La rete di contatti attivata si interseca a quella internazionale già presente sulla piattaforma del progetto originario che vanta 40.490 contatti ( <a href="https://www.facebook.com/makesensefanpage/">https://www.facebook.com/makesensefanpage/</a> ).	
Link a siti web	<a href="https://www.facebook.com/groups/958197024193948/">https://www.facebook.com/groups/958197024193948/</a> <a href="https://www.facebook.com/makesensefanpage/">https://www.facebook.com/makesensefanpage/</a> <a href="https://www.makesense.org/">https://www.makesense.org/</a> <a href="https://www.facebook.com/events/356012281232685/">https://www.facebook.com/events/356012281232685/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/06/2014 - 14/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	Workshop Arduino & Internet of Things	
Obiettivi dell'iniziativa	Offrire dei workshop gratuiti per avvicinare studenti e un pubblico interessato alle tematiche più innovative nellarea della comunicazione digitale e della digital fabrication. I workshop si concentrano sul rapporto tra uomo e tecnologia, in particolare sullInternet degli oggetti e su quello che si può definire la democratizzazione dellinvenzione.	

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> <li>- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</li> </ul>
Breve descrizione	L'Internet delle cose ha come corollario un nuovo modo di interagire con la tecnologia nel quale l'utente, con i suoi obiettivi e le sue necessità, è al centro e la tecnologia scompare sullo sfondo tentando di chiedere il minore sforzo di interazione possibile. Durante i workshop viene insegnato agli studenti a progettare e a prototipare le proprie idee utilizzando Arduino, una piattaforma open-source per la prototipazione. Si basa su un hardware e un software facile da usare.
Budget complessivo utilizzato	8216
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Numero partecipanti effettivi: 80 Numero iscrizioni: 350 Numero accessi canale youtube: 191 ( <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NUogYTOhbkv">https://www.youtube.com/watch?v=NUogYTOhbkv</a> ) Numero contatti pagina facebook : 635 ( <a href="https://www.facebook.com/ArduinoWorkshopRoma?ref=hl">https://www.facebook.com/ArduinoWorkshopRoma?ref=hl</a> )
Link a siti web	<a href="http://corriereinnovazione.corriere.it/societa/2014/19-novembre-2014/a-roma-due-giornate-conoscere-arduino-internet-of-things-gratis-230566509304.shtml">http://corriereinnovazione.corriere.it/societa/2014/19-novembre-2014/a-roma-due-giornate-conoscere-arduino-internet-of-things-gratis-230566509304.shtml</a> <a href="http://video.corriere.it/cos-insegno-arduino/3bb21bc2-6fcf-11e4-ad25-659290a358ab">http://video.corriere.it/cos-insegno-arduino/3bb21bc2-6fcf-11e4-ad25-659290a358ab</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=NUogYTOhbkv">https://www.youtube.com/watch?v=NUogYTOhbkv</a> <a href="https://www.facebook.com/ArduinoWorkshopRoma?ref=hl">https://www.facebook.com/ArduinoWorkshopRoma?ref=hl</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/10/2014 - 05/10/2014
Titolo dell'iniziativa	Partecipazione alla Maker Faire
Obiettivi dell'iniziativa	Obiettivo dell'iniziativa è posizionarsi tra gli attori principali del trasferimento e dell'innovazione tecnologica. L'innovazione passa attraverso il mondo della ricerca e dell'Università ed è per questo che LCU è stata tra i 29 espositori Maker Faire (insieme ad Associazioni, Istituti di Istruzione Superiori e Università) a rendere l'Auditorium Parco della Musica palcoscenico del più grande evento innovativo e creativo d'Europa.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> <li>- partecipazione alla formulazione di programmi di pubblico interesse (policy-making)</li> <li>- iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani</li> <li>- iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)</li> </ul>
Breve descrizione	LCU ha prototipato e portato 3 installazioni che hanno arricchito la Maker Faire: Recycling Tree: sensibilizzazione del pubblico rispetto al tema della raccolta differenziata coinvolgendolo in un'installazione live. Physical Videogame ricrea in versione analogica uno dei tanti car videogames del passato, è stato premiato da INTEL. No touch: interfaccia alternativa ai sistemi touch che permette il controllo di un dispositivo attraverso il rilevamento del movimento della mano nell'aria.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il successo della presentazione dei progetti della LCU è stato attestato dalla costante numerosa platea, particolarmente interessanti durante tutto il periodo della fiera, che ha vantato una platea di 90.000 visitatori incuriositi e appassionati: tra i quali si segnalano 52.000 tra paganti e ospiti (più del doppio del 2013), 15.000 studenti (per l'education day), quasi 10.000 in più della scorsa edizione, 4.000 partecipanti agli eventi dell'Innovation Week (27 settembre-5 ottobre). Solo per l'Opening Conference in sala Sinopoli il 2 ottobre erano presenti 1.500 persone a dare il benvenuto alla Maker Faire. Oltre 500 tra blogger e giornalisti accreditati: l'Huffinton post e Libération France hanno parlato in questi termini dell'edizione romana della kermesse, la terza al mondo per grandezza preceduta solo dalle americane di New York e Silicon Valley.
Link a siti web	<a href="http://www.unilink.it/maker-faire/">http://www.unilink.it/maker-faire/</a> <a href="http://www.makerfairerome.eu/it/">http://www.makerfairerome.eu/it/</a> <a href="http://www.wired.it/economia/start-up/2014/09/09/i-maker-si-fanno-in-innovation-week-maker-faire-roma/">http://www.wired.it/economia/start-up/2014/09/09/i-maker-si-fanno-in-innovation-week-maker-faire-roma/</a> <a href="http://www.ilmessaggero.it/tecnologia/hitech/maker_faire_rome_auditorium_parco_musica-413441.html">http://www.ilmessaggero.it/tecnologia/hitech/maker_faire_rome_auditorium_parco_musica-413441.html</a> <a href="http://www.ilmessaggero.it/tecnologia/hitech/maker_faire_roma_bidoni_intelligenti-622036.html">http://www.ilmessaggero.it/tecnologia/hitech/maker_faire_roma_bidoni_intelligenti-622036.html</a>

