



Anno 2014

Università degli Studi di FIRENZE >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze della Salute (DSS)"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/01/2014 - 17/01/2014	
Titolo dell'iniziativa	Mangiocando	
Obiettivi dell'iniziativa	Promozione di una sana alimentazione nell'infanzia	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)	
Breve descrizione	Relazioni da parte di esperti di alimentazione, Dietisti, Agronomi, Pediatri, Farmacologi, Psicologi, genitori. Con la partecipazione di Educatori dell'infanzia, Scuola Materna e Scuola Elementare.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	Circa 100 partecipanti. Levento ha contribuito a produrre un programma di miglioramento delle refezioni scolastiche e della consapevolezza del valore di una alimentazione a km zero. Lesito dell'incontro è stato talmente soddisfacente che è stato programmato un secondo incontro che si è svolto l'8 Febbraio 2016.	
Link a siti web	nessuno	
Allegato	"Scheda-1.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	17/05/2014 - 17/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	Giornata contro il mal di testa	
Obiettivi dell'iniziativa	Favorire l'incontro diretto tra medici e gruppi di pazienti affetti da cefalea	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.) - iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)	
Breve descrizione	il Prof. Pierangelo Geppetti, il Prof. Alberto Chiarugi e il dott. Francesco De Cesaris (SOD Centro Cefalee e Farmacologia Clinica) dopo le rispettive relazioni al convegno, sono rimasti a disposizione dei pazienti per rispondere alle loro domande su classificazione, epidemiologia, cause e terapie per i vari tipi di cefalee primarie tra cui lemicrania, distribuendo anche materiale informativo.	
Budget complessivo utilizzato	0	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	120 persone	
Link a siti web	nessuno	

Allegato	"Scheda-2.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/02/2014 - 25/02/2014
Titolo dell'iniziativa	Energy Drinks, Tabacco e Alcol nei capelli di una popolazione di Giovani studenti
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgare i risultati degli studi su consumo giovanile di alcol, tabacco e caffeina: uno studio volto ad individuare let� di inizio dell'abuso attraverso evidenze scientifiche
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attivit� di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Presentazione dei risultati della ricerca a cittadinanza, insegnanti, genitori, studenti scuole medie inferiori e superiori.
Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	500 persone.
Link a siti web	nessuno
Allegato	"Scheda-3.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)