



Anno 2014

Università degli Studi ROMA TRE >> Sua-Rd di Struttura: "Scienze Politiche"

Parte III: Terza missione

▶ QUADRO I.0	I.0 Obiettivi e linee strategiche relative alle attività di Terza Missione
<p>Per le competenze di cui è portatore, il Dipartimento di Scienze Politiche ha sviluppato, negli anni passati, attività di Terza Missione essenzialmente di natura educativa, sociale, culturale nei campi della formazione continua e del Public Engagement. Ma la molteplicità di interventi sul territorio e di collaborazioni con Enti e associazioni di carattere locale, regionale e nazionale si è realizzata quasi esclusivamente grazie all'iniziativa spontanea di una parte esigua del personale docente. Permangono le difficoltà a mettere a sistema ciò che in passato è stato organizzato in modo frammentato e poco coordinato.</p> <p>Per questo motivo il Dipartimento, i cui obiettivi di Terza Missione sono il consolidamento della democrazia attraverso la promozione dello sviluppo economico, della coesione sociale e la formazione di cittadini consapevoli dei propri diritti-doveri, vuole elaborare una strategia di ampio respiro e alcune linee di intervento che sono le seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none">1 la creazione di un'apposita commissione responsabile del coordinamento interno ed esterno delle azioni, con il compito di elaborare obiettivi chiari e coerenti rispetto al profilo di ricerca e di insegnamento del dipartimento e di individuare l'entità e la qualità delle risorse umane e finanziarie da impegnare;2 il potenziamento e consolidamento: a) delle iniziative di formazione permanente per i funzionari degli enti locali, regionali, nazionali; b) della diffusione e valorizzazione dei risultati della ricerca finalizzati alla crescita e all'equità sociale; c) della collaborazione del personale docente con i mezzi di comunicazione di massa; d) dell'organizzazione di eventi pubblici; e) della partecipazione attiva a incontri sollecitati da Istituzioni e associazioni presenti nel territorio; f) delle iniziative di democrazia partecipativa;3 Il coinvolgimento del personale amministrativo e degli studenti nelle iniziative programmate;4 la individuazione, raccordandosi con gli uffici centrali di Ateneo, di una struttura di monitoraggio in grado di valutare l'impegno del Dipartimento in termini di persone e di mezzi destinati alle iniziative di Terza Missione, l'impatto sociale di tali attività, la coerenza delle iniziative del dipartimento rispetto agli obiettivi dell'intero Ateneo.	
<p>Documento allegato (per consultarlo accedere alla versione html)</p>	