



Anno 2014

Università degli Studi di SALERNO >> Sua-Rd di Struttura: "Studi Umanistici"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
Si		3
<b>Iniziativa 1</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014	
Titolo dell'iniziativa	ConciliAzioni. Azioni a sostegno delle donne lavoratrici	
Obiettivi dell'iniziativa	Indagine conoscitiva dei bisogni delle lavoratrici (in 5 differenti contesti, pubblici e privati) al fine di favorire il work-life balance	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- pubblicazioni (cartacee e digitali) dedicate al pubblico esterno (ad es. magazine dell'università)</li> <li>- giornate organizzate di formazione alla comunicazione (rivolta a PTA o docenti)</li> <li>- siti web interattivi e/o divulgativi, blog</li> <li>- partecipazione a comitati per la definizione di standard e norme tecniche</li> <li>- iniziative di tutela della salute (es. giornate informative e di prevenzione)</li> <li>- iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio</li> </ul>	
Breve descrizione	Accordo Territoriale di Genere tra Enti pubblici e privati che ha condotto una ricerca scientifica di tipo sociologico, ha fornito dei servizi, ha creato, per obiettivi di informazione e diffusione dei risultati, un sito web, dedicato al progetto, nonché una pagina FACEBOOK, ancora operante, che conta 798 followers.	
Budget complessivo utilizzato	40000	
(di cui) Finanziamenti esterni	35000	
Impatto stimato in termini di pubblico	350 persone circa con cui si è interagito in occasione di focus group, convegni e seminari. Da considerare inoltre che il sito, in base ai dati rilevati da ShinyStat, conta 5418 visite e 24161 "Pagine viste". Si è proceduto sia alla creazione di una rete di comunicazioni interna ai partner dell'Accordo Territoriale di Genere, sia alla diffusione, nell'ambito della rete e dei social network, delle azioni del progetto.	
Link a siti web	<a href="http://www.politicheconciliazioni.it/">http://www.politicheconciliazioni.it/</a>	
<b>Iniziativa 2</b>		
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/06/2014 - 29/06/2014	
Titolo dell'iniziativa	Festival della Letteratura	
Obiettivi dell'iniziativa	Diffondere e divulgare la conoscenza di opere letterarie nazionali e straniere e promuovere la partecipazione del territorio alla costruzione di un sapere civile condiviso.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa		
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> <li>- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale</li> <li>- partecipazioni attive a incontri pubblici organizzati da altri soggetti (ad es. caffè scientifici, festival, fiere scientifiche, ecc.)</li> <li>- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)</li> <li>- fruizione da parte della comunità di musei, ospedali, impianti sportivi, biblioteche, teatri, edifici storici universitari</li> <li>- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità</li> </ul>	
Breve descrizione	Il Festival Salerno Letteratura è una manifestazione culturale nata nel 2013 che si tiene ogni anno nell'ultima settimana di giugno a Salerno. Durante la settimana festivaliera si assiste ad un continuo susseguirsi di incontri con l'autore, reading,	

performace teatrali e musicali, concerti e mostre. Evento culminante della manifestazione è il Premio Salerno Libro d'Europa.

Budget complessivo utilizzato	0
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	3000
Link a siti web	<a href="http://www.salernoletteratura.com/it/index.php?lng=I">http://www.salernoletteratura.com/it/index.php?lng=I</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	22/06/2014 - 29/06/2014
Titolo dell'iniziativa	<a href="http://www.exilderfrauen.it">www.exilderfrauen.it</a>
Obiettivi dell'iniziativa	Divulgazione di figure e storie di esilio e migrazione.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- pubblicazioni divulgative firmate dallo staff docente a livello nazionale o internazionale - siti web interattivi e/o divulgativi, blog
Breve descrizione	Sito web bilingue, italiano e tedesco, dedicato all'esilio e alla migrazione al femminile nei paesi di lingua tedesca. Si tratta di un database integrato, interrogabile via Internet, che è di supporto alla ricerca e ai suoi futuri sviluppi, ma che è anche un effettivo mezzo di divulgazione di figure e storie di esilio e migrazione.
Budget complessivo utilizzato	5000
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	Report positivi con affluenza giornaliera di un centinaio di persone alla settimana.
Link a siti web	<a href="http://www.aiigcampania.org/?page_id=55">http://www.aiigcampania.org/?page_id=55</a>