



Anno 2014

Università Cattolica del Sacro Cuore >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE e ASSICURATIVE"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		2
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	02/05/2014 - 31/05/2014	
Titolo dell'iniziativa	OPEN DAY LAUREE TRIENNALI E MAGISTRALI A CICLO UNICO	
Obiettivi dell'iniziativa	Giornate dedicate alla presentazione dell'offerta formativa di primo livello, per consentire agli studenti e alle famiglie una conoscenza più approfondita dell'Ateneo.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)	
Breve descrizione	Un'occasione importante per conoscere nel dettaglio i percorsi di studio, incontrare i docenti e ascoltare le esperienze di laureati inseriti nel mondo del lavoro, visitare i Campus e scoprire tutti i servizi e le opportunità per gli studenti.	
Budget complessivo utilizzato	500	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	6.500 presenze circa	
Link a siti web	http://orientamento.unicatt.it/sot-iniziativa-di-orientamento-alle-lauree-triennali-a-milano-open-day	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/02/2014 - 28/02/2014	
Titolo dell'iniziativa	PROGETTO PONTE SCUOLE CATTOLICHE	
Obiettivi dell'iniziativa	L'iniziativa ha l'obiettivo di stimolare gli interessi degli studenti su alcune tematiche trattate nell'ambito dei corsi a carattere prevalentemente economico nelle Facoltà di Scienze Bancarie Finanziarie e Assicurative e di Economia, selezionate sulla base dell'interesse suscitato presso il pubblico.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si	
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori	
Breve descrizione	L'iniziativa ha l'obiettivo di stimolare gli interessi degli studenti su alcune tematiche trattate nell'ambito dei corsi a carattere prevalentemente economico nelle Facoltà di Scienze Bancarie Finanziarie e Assicurative e di Economia, selezionate sulla base dell'interesse suscitato presso il pubblico.	
Budget complessivo utilizzato	500	
(di cui) Finanziamenti esterni	0	
Impatto stimato in termini di pubblico	250 presenze	
Link a siti web	non più presente	

