



Anno 2014

Consorzio per l'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste >> Sua-Rd di Ente

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ente conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
Si	ufficio di comunicazione interno	2,00	5
<b>Iniziativa 1</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	10/05/2014 - 10/05/2014		
Titolo dell'iniziativa	Open Day AREA Science Park, 8 edizione		
Obiettivi dell'iniziativa	L'Open Day mira a sensibilizzare il pubblico sui temi della scienza e della tecnologia e su come queste trovino applicazione nella realtà di tutti i giorni; altro obiettivo è avvicinare i giovani al mondo scientifico e tecnologico, aprendo loro nuovi orizzonti formativi e occupazionali.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	L'Open Day è la giornata in cui il Parco Scientifico e Tecnologico apre i suoi laboratori al pubblico. I visitatori partecipano a visite guidate gratuite all'interno dei centri di ricerca e innovazione dei due campus: 14 diversi percorsi attraverso centri e imprese che spaziano tra biotecnologie, fisica, ricerche spaziali, nutrizione, ambiente e altro, con una quarantina di realtà coinvolte.		
Budget complessivo utilizzato	15578		
(di cui) Finanziamenti esterni	0		
Impatto stimato in termini di pubblico	Nell'edizione 2014 sono stati registrati oltre 3000 partecipanti		
Link a siti web	n.d.		
<b>Iniziativa 2</b>			
Data di svolgimento dell'iniziativa	26/09/2014 - 28/09/2014		
Titolo dell'iniziativa	Trieste NEXT - Salone Europeo della Ricerca Scientifica		
Obiettivi dell'iniziativa	Trieste Next è il laboratorio dove trovano spazio ricerca applicata e nuove tecnologie, idee concrete e soluzioni pratiche per accrescere il benessere delle comunità e la competitività delle aziende. Convegni, lectio magistralis, momenti di spettacolo e intrattenimento con relatori illustri per raccontare a imprenditori, studenti e cittadini la scienza e i suoi progressi in modo innovativo. E per viverla come una grande opportunità		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Si		
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani		
Breve descrizione	Il tema dell'edizione 2014 era EnergETHIC: AREA ha organizzato un workshop dedicato a esperti del mondo della ricerca, dell'impresa e della pubblica amministrazione e la premiazione finale del TESSI Crossborder Award, concorso organizzato nell'ambito del progetto di Cooperazione Transfrontaliera Italia-Slovenia 2007-2013 che premia scuole e studenti attenti al rispetto dell'ambiente e alla sostenibilità.		
Budget complessivo utilizzato	0		

(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Oltre 40 mila i visitatori complessivi
Link a siti web	<a href="http://www.triestenext.it">www.triestenext.it</a>
<b>Iniziativa 3</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	25/09/2014 - 25/09/2014
Titolo dell'iniziativa	Premio Bernardo Nobile
Obiettivi dell'iniziativa	Il Premio di laurea intitolato a Bernardo Nobile, già responsabile del Centro PatLib di AREA, è un riconoscimento annuale che dal 2004 promuove la cultura brevettuale quale strumento per la crescita della capacità imprenditoriale dei giovani e della competitività delle imprese
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Il Premio prevede tre riconoscimenti: uno dedicato alle tesi di laurea magistrale, e uno dedicato alle tesi di dottorato di ricerca che abbiano utilizzato esplicitamente i brevetti come fonte di informazione; un terzo premio è dedicato a una tesi di laurea magistrale o di dottorato che abbia utilizzato i brevetti come fonte di informazione e che abbia portato al deposito di una domanda di brevetto o alla nascita di una nuova impresa.
Budget complessivo utilizzato	5448
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Le tesi partecipanti a tutte le edizioni del Premio Nobile sono state 504, di cui 441 tesi di laurea e 63 tesi di dottorato. Nel complesso si sono avuti 24 vincitori
Link a siti web	<a href="https://www.areasciencepark.it/innovazione/premio-bernardo-nobile-2/">https://www.areasciencepark.it/innovazione/premio-bernardo-nobile-2/</a>
<b>Iniziativa 4</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	07/10/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	FIESTA - Families Intelligent Energy Saving Targeted Actions
Obiettivi dell'iniziativa	Il progetto FIESTA si rivolge alle famiglie con bambini allo scopo di aiutarle a ridurre il loro consumo energetico, nonché le relative emissioni, promuovendo comportamenti più responsabili e un utilizzo più efficiente di sistemi di riscaldamento e condizionamento.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì
Categoria/e di attività di public engagement	- siti web interattivi e/o divulgativi, blog - iniziative in collaborazione con enti per progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Il progetto prevede la creazione nei comuni coinvolti nel progetto di un Energy Help Desk che offre alle famiglie servizi di assistenza e di audit energetico a domicilio. Oltre a ciò è prevista l'organizzazione di workshop nelle scuole ed è stata realizzata una guida per le famiglie con consigli pratici per il risparmio energetico e nozioni di base sull'energia ed una serie di cartoni animati educativi sul tema del risparmio energetico.
Budget complessivo utilizzato	22155
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Il progetto finora ha portato all'apertura di 14 Energy Help Desk, la pubblicazione di una guida per le famiglie, la realizzazione di una serie di 5 cartoni animati educativi, tools per gli energy auditors.
Link a siti web	<a href="http://www.fiesta-audit.eu/it/">http://www.fiesta-audit.eu/it/</a>
<b>Iniziativa 5</b>	
Data di svolgimento dell'iniziativa	01/01/2014 - 31/12/2014
Titolo dell'iniziativa	STADI03 Stimolazione delle Attività Didattiche ad elevata Innovazione tecnologica
Obiettivi dell'iniziativa	AREA SCIENCE PARK ha realizzato una serie di unità didattiche per divulgare la scienza in modo ludico e divertente. Le attività proposte in aula e all'aperto, sono organizzate in modo da consentire una continua interazione tra lezione, sperimentazione e coinvolgimento diretto dei ragazzi che stimolati dal relatore, potranno intervenire con domande e considerazioni. Le unità didattiche possono essere affiancate a piacere ad una visita ai laboratori presenti in AREA Science Park (Visit lab)
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	Sì

Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Le unità didattiche (e i loro specifici target) sono stati: TEATRO VIRTUALE: viaggio nella scienza in 3D, scuole primarie e secondarie di I e II grado ESPLORAMONDO: indagini nel mondo della scienza, scuole primarie e secondarie di I e II grado VISIT LAB: Visita ai laboratori di AREA Science Park, scuole secondarie di II grado
Budget complessivo utilizzato	18068
(di cui) Finanziamenti esterni	0
Impatto stimato in termini di pubblico	Complessivamente la partecipazione è stata di oltre 4 mila visitatori, di cui circa il 70% studenti (oltre la metà della scuola secondaria di secondo grado), provenienti da tutto il Friuli Venezia Giulia, da altre regioni d'Italia, non senza alcune qualificate presenze dall'Estero (Bielorussia, Croazia, Egitto, Germania, Italia, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Russia, Spagna, Turchia, Ucraina, Ungheria)
Link a siti web	n.d.