



Anno 2014

Università "Campus Bio-Medico" di ROMA >> Sua-Rd di Struttura: "Facoltà di INGEGNERIA"

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE
Dipartimento/Facoltà: conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?		N.Schede Iniziative
No		3
Iniziativa 1		
Data di svolgimento dell'iniziativa	14/07/2014 - 18/07/2014	
Titolo dell'iniziativa	Summer Lab	
Obiettivi dell'iniziativa	Offrire ai futuri studenti strumenti utili per una scelta consapevole del percorso universitario.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	<ul style="list-style-type: none"> - organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani 	
Breve descrizione	Una settimana per entrare nel vivo delle attività dei laboratori di Ingegneria, incontrare docenti, ricercatori e studenti dell'Università, informarsi sui contenuti, l'organizzazione e i programmi di studio. Opportunità per studenti del penultimo anno delle Scuole Secondarie Superiori.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico		
Link a siti web	http://www.unicampus.it/risorse-e-uffici/orientamento	
Iniziativa 2		
Data di svolgimento dell'iniziativa	31/01/2014 - 31/01/2014	
Titolo dell'iniziativa	Robot REEM in Policlinico	
Obiettivi dell'iniziativa	Sensibilizzazione alla donazione di sangue.	
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità	
Breve descrizione	Un robot umanoide che invita i visitatori a donare il sangue e li accompagna fino all'area del Centro Trasfusionale. Non solo, ma saluta i pazienti all'ingresso, stringe loro la mano, distribuendo volantini e brochure esplicative della struttura.	
Budget complessivo utilizzato		
(di cui) Finanziamenti esterni		
Impatto stimato in termini di pubblico	In onda su TG Regionale.	
Link a siti web		
Iniziativa 3		
Data di svolgimento dell'iniziativa	24/12/2014 - 24/12/2014	

Titolo dell'iniziativa	Open House Corsi di Laurea
Obiettivi dell'iniziativa	Orientare i futuri studenti sulla scelta del corso di studi da intraprendere.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	No
Categoria/e di attività di public engagement	- iniziative di orientamento e interazione con le scuole superiori - iniziative divulgative rivolte a bambini e giovani
Breve descrizione	Giornata di orientamento aperta agli studenti delle scuole superiori sui Corsi di Laurea in: Ingegneria Industriale Ingegneria Biomedica Ingegneria Chimica per lo Sviluppo Sostenibile Presentazione delle figure professionali e degli sbocchi lavorativi. Visita delle strutture didattiche.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	
Link a siti web	http://www.unicampus.it/risorse-e-uffici/orientamento