



Anno 2014

Università Commerciale "Luigi Bocconi" MILANO >> Sua-Rd di Ateneo

Parte III: Terza missione

Quadro I.4 - PUBLIC ENGAGEMENT

QUADRO I.4		I.4 Monitoraggio delle attività di PE	
L'Ateneo conduce un monitoraggio delle attività di Public Engagement?	Quale struttura si occupa di monitorare le attività di PE	N.ro di addetti in equivalenti a tempo pieno (ETP) nel monitoraggio delle attività di PE	N.Schede Iniziative
No			5
Iniziativa 1			
Data di svolgimento dell'iniziativa	20/02/2014 - 20/02/2014		
Titolo dell'iniziativa	LA PA che vogliamo		
Obiettivi dell'iniziativa	Il convegno annuale dell'OCAP (Osservatorio sul Cambiamento delle PA) di SDA Bocconi, con il contributo di numerosi interventi del mondo politico, economico ed istituzionale si pone l'obiettivo di formulare indicazioni di policy per allineare la pubblica amministrazione italiana alle best practice internazionali.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa			
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - iniziative di democrazia partecipativa (es. consensus conferences, citizen panel)		
Breve descrizione	La sessione mattutina si articola in una tavola rotonda introdotta dal direttore dell'OCAP, a cui prendono parte i ministri G. Delrio, G. Quagliariello e G. D'Alia. Intervengono alti esponenti della politica, del mondo della produzione e della PA. Il pomeriggio è dedicato a sessioni di lavoro parallele sulle traiettorie di cambiamento possibili per la PA italiana, in cui i ricercatori OCAP presentano i risultati delle loro ricerche a un panel di esperti.		
Budget complessivo utilizzato			
(di cui) Finanziamenti esterni			
Impatto stimato in termini di pubblico			
Link a siti web	http://www.sdbocconi.it/it/sito/osservatorio-sul-cambiamento-delle-pa/materiali-ed-eventi/2014#content		
Allegato	"La PA che vogliamo 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)		
Iniziativa 2			
Data di svolgimento dell'iniziativa	06/03/2014 - 06/03/2014		
Titolo dell'iniziativa	Dieci anni di studio e ricerca su economia, arte e cultura		
Obiettivi dell'iniziativa	Nel 2004 si laureavano i primi studenti del CdL in Economia per le arti, la cultura e la comunicazione, che riuniva per la prima volta discipline umanistiche e manageriali, formando professionisti con una forte preparazione nel campo delle industrie culturali. Nello stesso anno nascevano anche il CdLM in Economics and Management in Arts, Culture, Media & Entertainment e il centro di ricerca Art, Science and Knowledge, con l'obiettivo di approfondire la conoscenza dell'economia della cultura.		
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa			
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)		
Breve descrizione	Si celebra l'importante anniversario con un convegno, in cui i prof. S. Baia Curioni, A. Carù, P. Dubini, M.L. Montagnani, S. Salvemini e A. Turrini ripercorrono genesi ed evoluzione di quello che era un nuovo filone di studi interdisciplinari e fortemente innovativi. La serata si conclude con una vera e propria festa insieme a studenti, laureati e ricercatori, che nel corso degli anni hanno animato le attività dei corsi di studio contribuendo a farne una realtà consolidata dell'ateneo.		
Budget complessivo utilizzato			

(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	
Link a siti web	https://www.youtube.com/watch?v=i7segzjKSUo https://www.facebook.com/CleaccllNostroStileDiVita/posts/629794383742368
Iniziativa 3	
Data di svolgimento dell'iniziativa	29/08/2014 - 31/08/2014
Titolo dell'iniziativa	41a Annual Conference dell'European Association for Research in Industrial Economics (EARIE)
Obiettivi dell'iniziativa	La conference dell'EARIE rappresenta una piattaforma per discutere e presentare le ricerche più aggiornate nel campo dell'economia industriale e richiama annualmente centinaia di partecipanti da tutto il mondo. All'edizione 2014 hanno preso parte oltre 400 esperti tra economisti, accademici e professionisti di economia industriale provenienti da tutto il mondo e sono stati presentati oltre 300 paper.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	La Conferenza è strutturata in molte sessioni parallele, con la presentazione di paper, sei sessioni a invito e tre keynote address, affidati al presidente EARIE, P. Rey (Toulouse School of Economics), a M. Gentzkow (U. of Chicago) e a M. Whinston (MIT). Data l'importanza internazionale dell'evento, il Comitato locale e il Comitato per il programma scientifico avevano iniziato a lavorare per l'organizzazione della conferenza già da settembre 2013.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	
Link a siti web	http://www.earie2014.org/
Allegato	"EARIE 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 4	
Data di svolgimento dell'iniziativa	13/11/2014 - 15/11/2014
Titolo dell'iniziativa	Bookcity Milano 2014
Obiettivi dell'iniziativa	Per la prima volta l'Ateneo ospita Book City, manifestazione che ogni autunno anima le strade, le università e i musei di Milano per promuovere l'editoria e la lettura. Nei 5 incontri organizzati dalla casa editrice dell'Università (EGEA) e dalla Fondazione Corriere della Sera vengono presentati alcuni libri recentemente pubblicati da EGEA, i cui temi promuovono il dibattito su stili di vita, esperienze pratiche e teorie che alimentano i vissuti sociali quotidiani della contemporaneità.
Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day) - organizzazione di concerti, mostre, esposizioni e altri eventi di pubblica utilità aperti alla comunità
Breve descrizione	Vivere globale, Vivere sharing, Vivere dietro le quinte, Vivere slow e Vivere digitale: questi i titoli degli eventi proposti che vedono presenti diverse personalità del mondo economico e culturale, tra cui Franco Moschetti, Managing Director di Amplifon, Marco Ardemagni, presentatore di RaiRadio2 e Domenico De Masi, sociologo e professore alla Sapienza di Roma.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	
Link a siti web	http://www.bookcitymilano.it/files/programma-2014.pdf
Allegato	"Bookcity Milano 2014.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)
Iniziativa 5	
Data di svolgimento dell'iniziativa	03/12/2014 - 03/12/2014
Titolo dell'iniziativa	Smart Cities e Smart Communities - città di Milano, a cura dell'Impact Investing Lab di SDA Bocconi
Obiettivi dell'iniziativa	L'obiettivo centrale di Milano Smart City, realtà promossa dal Comune di Milano e da Camera di Commercio, è quello di coinvolgere i principali attori dello sviluppo della città nella realizzazione della Strategia di Milano Smart City. Comune e Camera di Commercio sono impegnati nella costruzione di partenariati stabili tra realtà diverse, nel campo della ricerca e dell'innovazione sociale, del business e della finanza.

Presenza di un sistema di valutazione dell'iniziativa	
Categoria/e di attività di public engagement	- organizzazione di eventi pubblici (ad es. Notte dei Ricercatori, open day)
Breve descrizione	Lincontro inizia con i saluti del Dean SDA B Busacca, degli assessori milanesi C Tajani e M Melazzini e del vicepres. della CCIAA di Milano, A Meomartini e prosegue con un dibattito. Si presentano, poi, i 14 consorzi (finanziati da Reg. Lombardia e MIUR) che sviluppano piattaforme e servizi smart. Segue un workshop moderato dal coord. di Impact Investing Lab, V Vecchi, dedicato a modelli di business nel settore delle smart cities in grado di attirare capitali e dare vita e imprese solide.
Budget complessivo utilizzato	
(di cui) Finanziamenti esterni	
Impatto stimato in termini di pubblico	
Link a siti web	http://www.milanosmartcity.org/joomla/7-notizie/37-save-the-date-3-dicembre-2014
Allegato	"Smart Cities and Communities.pdf" (per consultarlo accedere alla versione html)